

環境、社會及管治報告

關於本報告

在連續發佈了十五年企業社會責任報告之後，我們發現隨著國際社會對環境、社會及管治(以下簡稱「.　」)認知的提升，資本市場愈發遵循.　投資並將.　能力作為評估企業價值的重要指標。為盡可能有針對性回應對於本集團在環境、社會及管治方面的關注點，特披露此份.　報告。

編制依據

本報告遵循香港上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編制。為了回應投資者對於本集團在.　方面的關注，本報告亦參考與回應了摩根斯坦利資本國際公司.　总霵弣譠蹯騅契戇蹯鞥顐阝騺ツ袪燖袪熅麈薘袪籑貚荾荾莥藿虌螪麕

1. 企業管治

本集團深刻理解良好的企業管治是企業發展的基石和保障。我們嚴格遵守運營地的各項法律法規，以加强自身內部合規管理，鞏固並進一步提高企業管治水平，確保企業在高效、正確的道路上合規經營、行穩致遠。在此基礎上，本集團踐行可持續發展，關注各利益相關方的訴求與期望，結合自身業務和發展，不斷完善. 管理體系，從環境、社會以及管治三大維度綜合提升企業的. 表現。

1.1 治理架構

1.1.1 專業多元

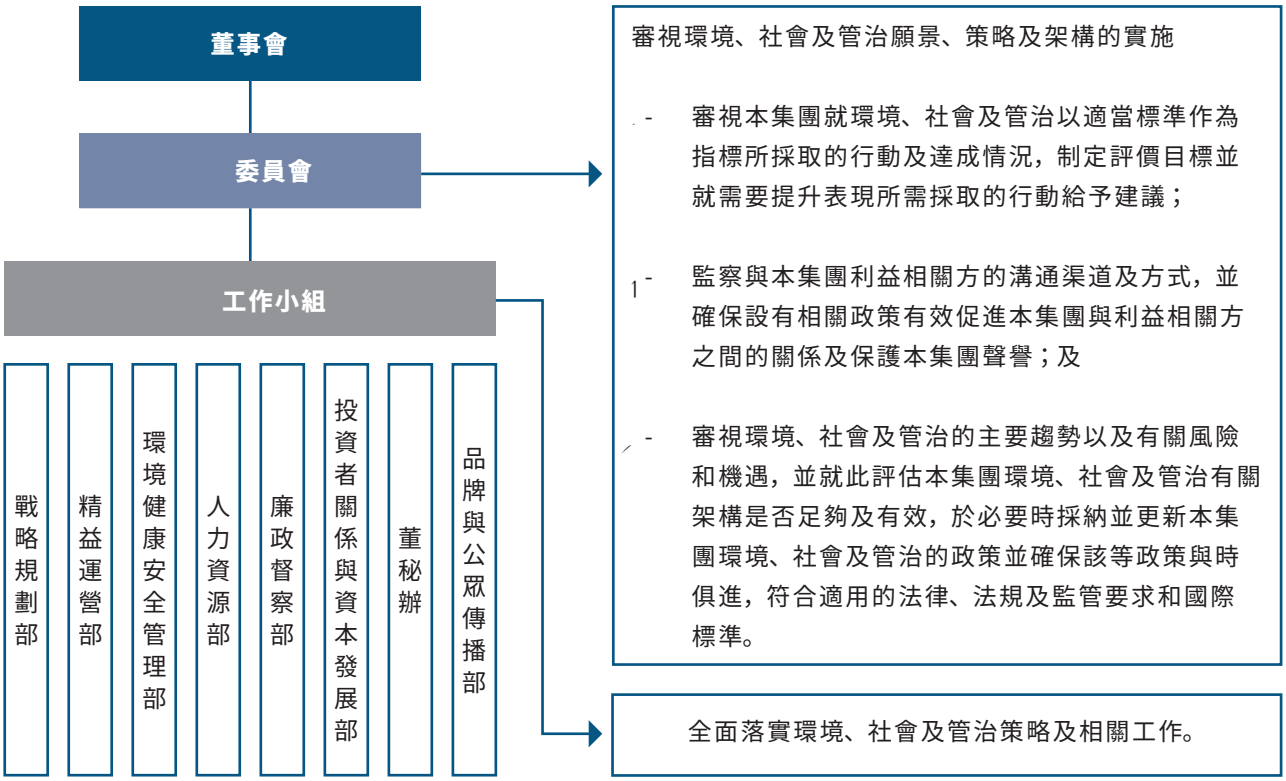
本集團依據中國公司法、中國證券法等國家法律法規，《上市公司治理準則》以及上証所及香港聯交所的各項準則及規範性文件要求，持續完善法人治理結構，並制定了公司章程等一系列符合本集團發展要求的各項規章制度，用規範的治理體系保障本集團持續、穩健地發展。

本公司建立了由股東大會、董事會包括各專業委員會、監事會、管理層及專業工作委員會等組成的公司治理架構，董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及環境、社會及管治委員會(以下簡稱「. 委員會」)，負責本公司的整體治理、監督和定期檢討，以維持高標準的公司治理水平，保障各利益相關方的權益，提升企業價值。

董事會是本集團公司治理架構的核心機構，也是企業運營中的重要決策者之一，在企業發展及管治方面提供了方向性的把控和指引。我們高度認可多元化的董事會在企業發展中的貢獻，認為多元領導力是保持企業競爭力和促進可持續發展的關鍵力量。我們於 1 . 年制定了《董事會成員多元化政策》，從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等多個維度綜合充分考量董事會成員組成，並確保所有委任均用人唯才。此外，董事會提名委員會每年檢討董事會的架構、人數及組成，並就任何為配合本集團策略而對董事會作出的變動提出建議，確保該政策行之有效。截至報告期末，本集團董事會共有 1 名董事，其中 名獨立非執行董事分別為會計、法律、管理和戰略領域的專業人士。

1.1.2 ESG治理

為更好地推進可持續發展戰略布局，本集團建有專門的. 治理架構，强化. 管治的頂層設計，進一步推動董事會及管理層對本集團可持續發展的統籌管理。我們自上而下的. 管治架構由董事會、. 委員會、. 工作小組構成。為了幫助. 委員會有序規範地落實各項. 工作，我們制定了《*董事會環境、社會及管治委員會職權範圍及實施細則*》，確保各級職責分工明確、協調統一，以提升本集團整體. 表現。



治理架構

董事會聲明

董事會職責

董事會為本集團. 管治的最高負責機構。為不斷完善本集團自身. 管治架構與體系，我們搭建以董事會為責任主體的. 管理機制，下設. 委員會及. 工作小組。. 委員會定期舉行會議，負責審議與批准. 戰略及目標、監督並檢討. 事宜相關政策以及目標進度、審閱. 事宜的公開披露。1 11 年度，. 委員會舉行了1 次會議。

風險管理

本集團定期針對可持續發展風險開展識別及重大性評估工作，並由. 委員會向董事會就相關風險的管控提出策略性建議。董事會負責審議本集團. 報告中相關風險及重要性，並對. 報告中風險管理工作開展情況及成果進行監管，確保所有重大性. 風險得到有效管控。

日常. 管理

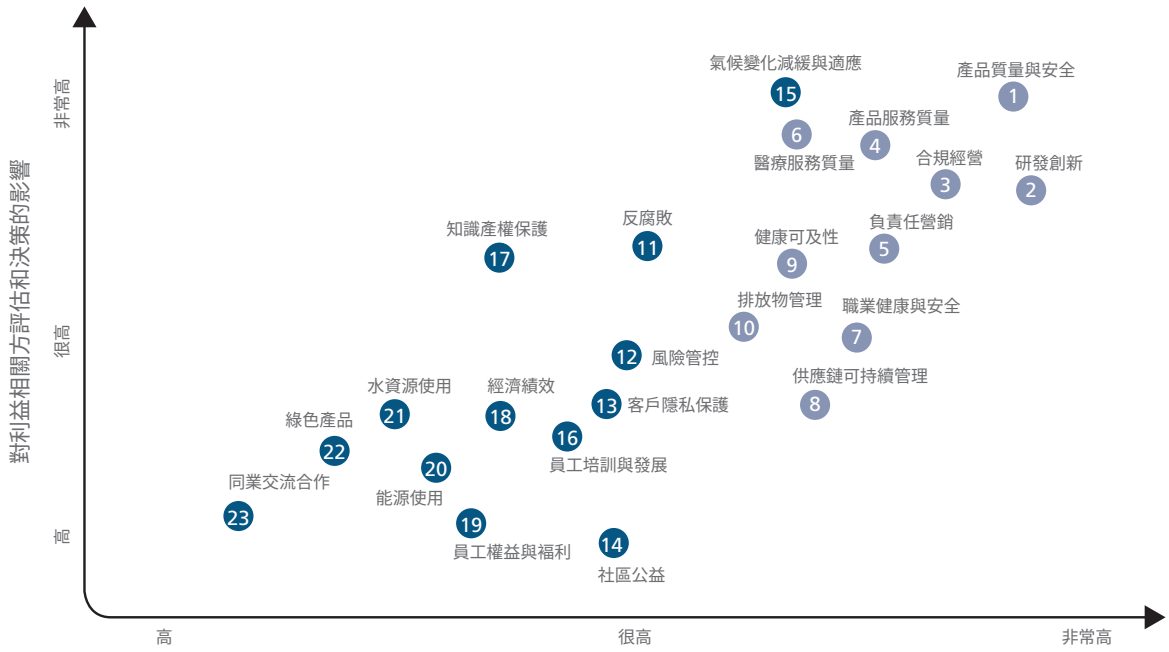
. 委員會下設. 工作小組，全面推動本集團. 策略和項目的實施與落地，打造復星醫藥集團專屬的企業社會責任品牌。為落實各. 項目的有效開展及目標的達成，本集團已將. 績效表現作為高級管理層的績效考核維度之一，並與相關團隊薪酬相掛鈎，每年根據. 目標達成和表現情況進行評估，採取薪酬獎懲措施，輔以內部政策指導。

重要的. 議題

1.2 風險管控

1.2.1 ESG風險識別

結合國家政策及行業發展趨勢、利益相關方訴求、本集團發展戰略運營重點、《　標準》以及香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，復星醫藥定期對．　重大性議題進行分析、梳理、更新，識別本集團在環境、社會及管治層面亟需關注的．　關鍵議題。同時，基於內外部利益相關方的反饋和專家判斷，我們定期對議題的重要性排序進行更新，確立實質性議題矩陣，為本集團制定長遠的．　戰略提供有力依據。



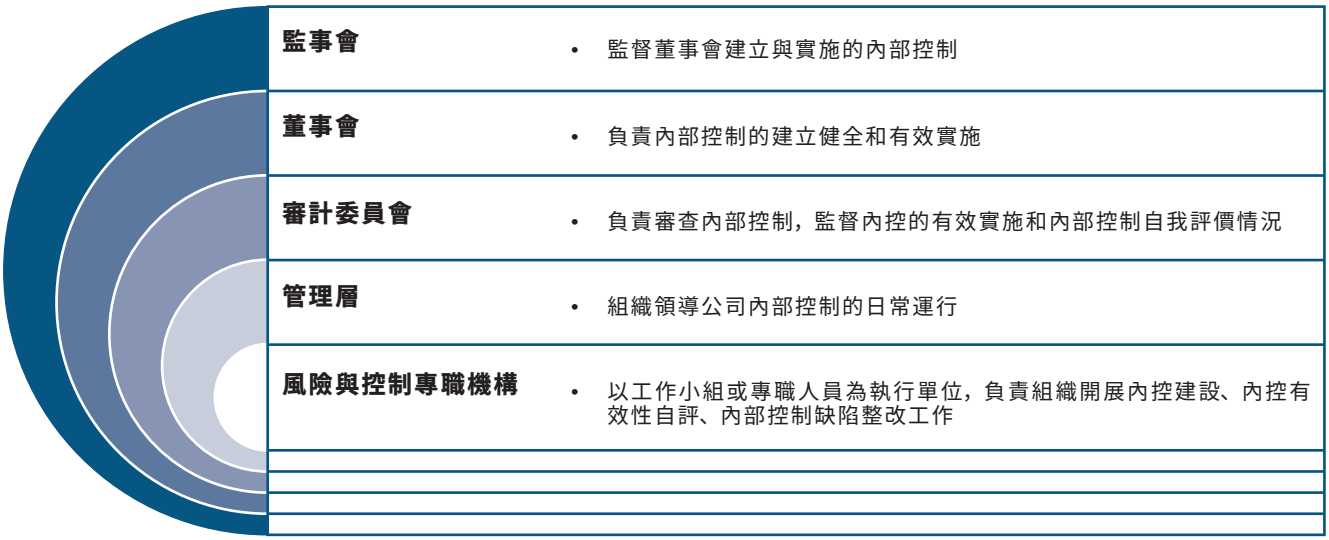
復星醫藥集團對經濟、環境和社會影響的重要性

實質性議題矩陣

1.2.2 風險防控

建立健全的風險防控體系是本集團長期穩定經營的基本保障。我們依據相關法律法規及監管機構要求指引，通過制定《復星醫藥集團內部控制手冊》，持續優化風險管理和內部控制管理框架。

本集團組建了分工明確的內控管理架構，從內控目標的建立到內控工作的實際執行及監督均設有對應管理組織跟進落實。此外，本集團已將. 風險和氣候變化相關風險納入風險管理和內控管理框架，與其他業務風險一並監控，通過採取積極措施來減緩其影響。



內控管理架構

1.3 商業道德

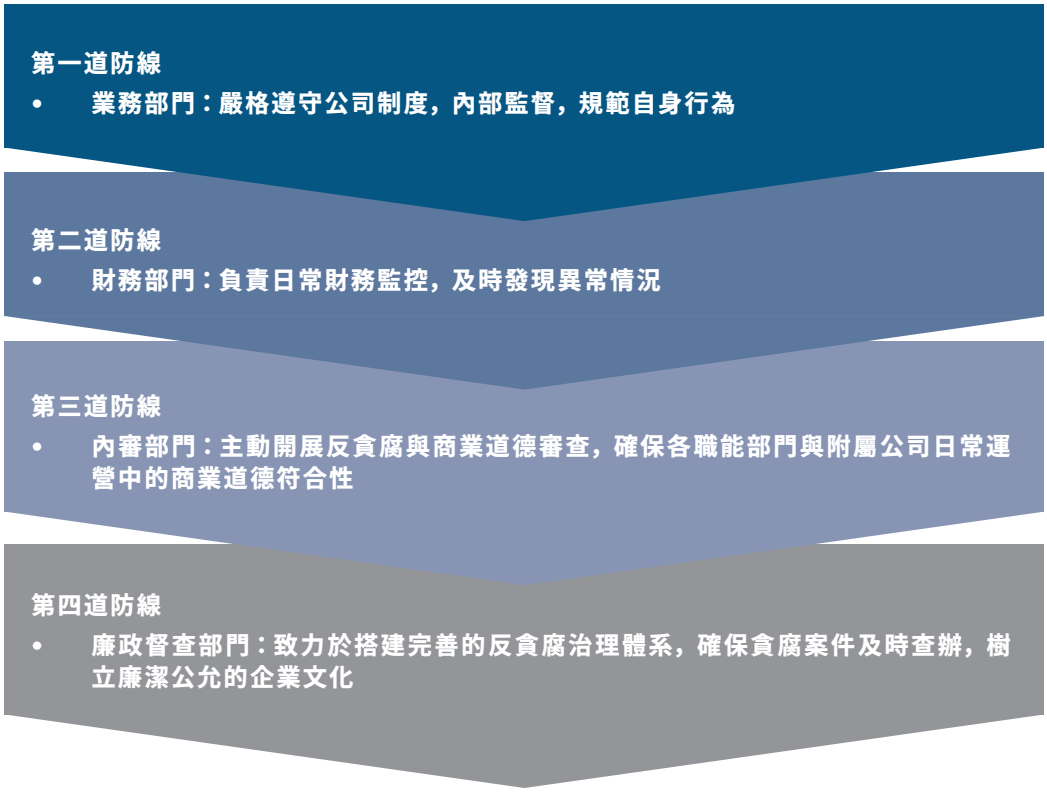
本集團致力於打造公正廉潔的商業環境和道德文化，將貪污腐敗相關的不當行為視作管理的「高壓線」。我們始終以最高標準的商業準則約束自身、員工和供應商，通過《*反腐敗條例*》、《反商業賄賂協議》、《*工程建設項目廉政管理規定*》、《*員工廉潔從業管理規定*》、《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法(試行)》和《獎懲與申訴管理制度》等內部制度明確員工和合作夥伴的道德、法律及制度紅線，嚴禁任何行賄受賄行為。

報告期內，為進一步健全本集團商業道德體系，普及企業文化與核心價值觀，推動企業合規與道德誠信建設，提升本集團依法治企能力和商業道德規範管理能力，維護本集團的良好聲譽和品牌價值，助力本集團建設成為具有全球競爭力的世界一流企業，本集團依據行業公認並普遍遵守的職業道德和行為準則，制定並公示了《*上海復星醫藥(集團)股份有限公司商業道德規範指南*》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司廉政督查管理制度》，從員工權益、信息安全、反腐敗與反賄賂、國際貿易合規等多維度開展商業道德管理。

我們秉承「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的反腐敗原則，打造堅實「防範　監控　懲處」([illegible])的反腐合規管控體系，不斷加强對反貪腐的監督，杜絕欺詐和腐敗現象的發生，營造廉潔、公平的企業氛圍。

外部合作夥伴	復星醫藥全體員工
• 供應商及外部合作夥伴需要制定自身的反腐敗政策，並與本集團簽訂《反商業賄賂協議》作為合同附件。 • 在採購條線，要求參與投標的供應商在報名前簽署《廉政承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為、不得給予招標工作人員以不正當好處。	• 入職時需簽署《上海復星醫藥(集團)股份有限公司員工廉潔從業承諾書》。

本集團構建了以四道防線為主體的反貪腐與商業道德管控體系，並由董事會負責監督和審查相關事宜。我們從制度、財務監控、主動審查、體系完善四個層級規定了反貪腐與商業道德的基本要求，保障本集團的穩定經營。



反貪腐與商業道德管控體系

為監督反貪腐與商業道德相關制度的有效落實，內審部門每年針對附屬公司或業務條線制定重點或有針對性的審計計劃，交由董事會審核批准後執行。商業道德內部審核計劃每年可覆蓋本集團全部運營地和業務條線。針對各業務條線中篩查出的違反商業道德與貪腐問題，內審部門會與廉政督察部門共同進行後續的調查處理。同時，在與第三方的合作過程中，本集團定期對所有關鍵供應商的廉政情況進行審計和監督，加强管控。

為了加强員工對商業行為準則和反腐敗制度的認識和理解，貫徹誠信合規企業文化，本集團定期開展面向總部以及各附屬公司的商業道德與反貪腐培訓，覆蓋全體員工、兼職員工以及承包商。報告期內，本集團廉政督察部提供廉政培訓或宣講共 場次，其中，為總部及復星健康全體新員工提供廉政培訓共 場次、為投資條線和戰略產品銷售條線提供廉政培訓各 次等。此外，我們通過設立內部紀委和廉政督察部的門戶網站以及刊發《廉政專刊》、張貼廉政宣傳海報等方式，對全體員工及供應商等合作夥伴開展廉政從業意識宣貫。

我們不斷完善反腐敗事件舉報流程，鼓勵員工通過我們提供的渠道大膽諫言。本集團設有完善的舉報機制，通過制定《*舉報管理規定*》、《*舉報人、證人保護與獎勵規定*》等保護制度文件，鼓勵內外部積極監督，不斷完善舉報人保護措施，嚴防泄露舉報內容及信訪個人信息，杜絕對舉報人打擊報復的行為。

同時，本集團設有健全的舉報處理流程，我們對接收到的舉報事件進行調查取證，對違法違紀行為按照本集團獎懲制度處理，並及時將結果反饋給舉報人。

主要舉報渠道	• 公開渠道：電話熱線、官方網站、微信公眾號、電子郵箱、紙質信件、辦公地點來訪。
舉報信息接收儲存	• 舉報線索由專人受理並錄入數據庫，按照秘密等級嚴格管理，未經廉政督察部負責人批准，其他人員不得查看。 • 舉報材料應當放置於保密櫃，列入密件管理，專人保管，保證材料的完整、安全和保密；辦結的舉報案件，應立卷歸檔。
調查核實舉報線索	• 嚴禁泄露舉報內容和舉報人姓名、住址、聯繫方式等信息，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人或者舉報單位。 • 調查核實情況時，嚴禁出示舉報線索原件或複印件。 • 若舉報人合法權益受到侵害、受到打擊報復或不公正對待，有權要求廉政督察部根據本集團舉報人制度及相關規定採取相應的保護措施。

舉報處理流程

通過主動審查和鼓勵舉報兩種方式，報告期內，廉政督察部共受理線索 件，均得到妥善處理。針對案件查辦過程中發現的管理問題，廉政督察部按廉政相關規定向相關附屬公司下發廉政督察建議書，提出整改意見，要求相關附屬公司落實整改並反饋，及時有效地防範風險，避免本集團產生重大損失。

年，因違反相關廉政規定，本集團共有 名員工被處以解除勞動合同的處罰， 名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律， 人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為本集團挽回損失人民幣 百萬餘元。

2. 產品責任

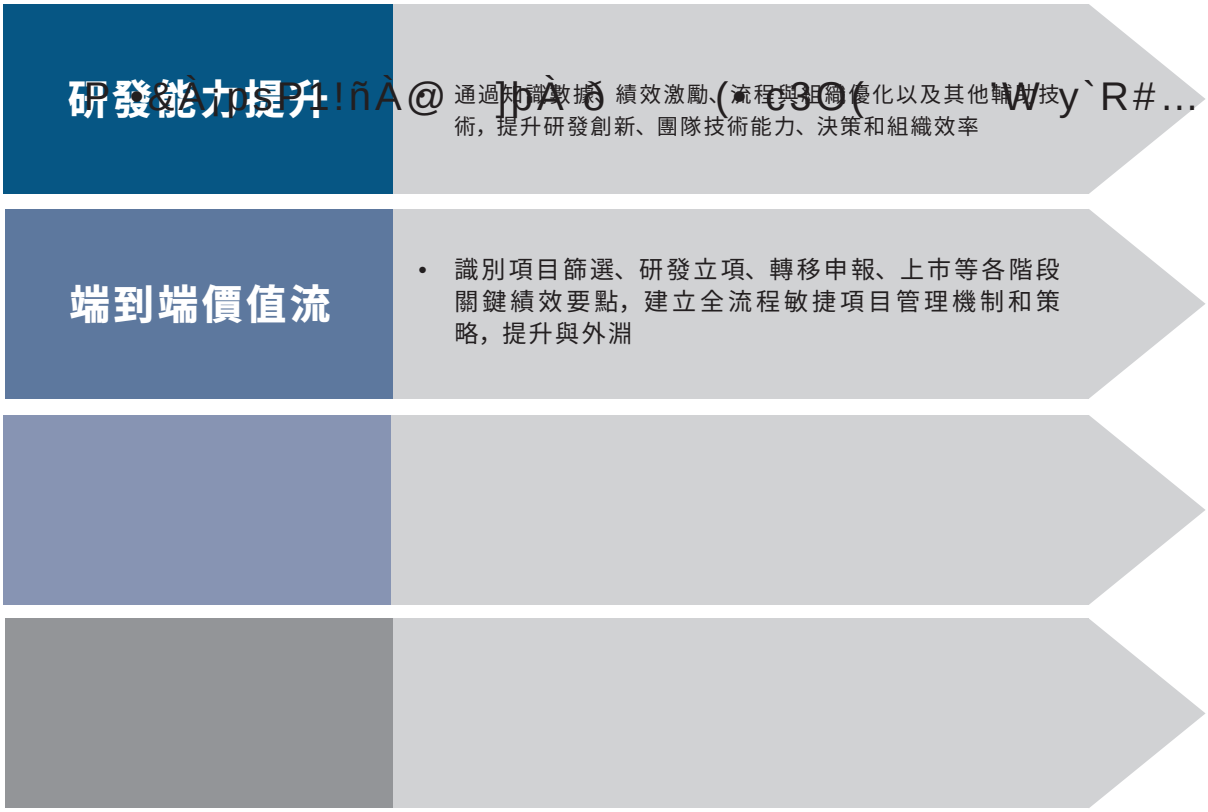
本集團以守護患者健康為己任，貫徹「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，聚焦產品管理的全生命週期閉環，不斷推進產品研發，打磨產品質量，為患者和客戶提供優質可及的產品與服務。

2.1 藥物可及

2.1.1 創新研發

以「病人為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」是本集團一以貫之的研發觀念。我們持續以創新和國際化為導向，加大研發投入和科研人員引進，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的模式，聚焦腫瘤(實體瘤、血液瘤)、免疫、中樞神經、慢病(肝病／代謝／腎病)等核心治療領域，重點强化小分子、抗體／ 、細胞治療、 等核心技術平台，打造開放式、全球化的創新研發體系，持續提升管線價值，推動更多 與 產品的研發及商業化。

本集團持續推進產品研發創新與技術平台的開發落地，踐行創新研發的國際化戰略，為企業實現長遠發展强化核心驅動力。以 (，復星醫藥卓越運營)為基礎，進一步升級 研發管理體系，通過改善和創新平台支持敏捷高效的產品研發。



研發管理體系

此外，我們進一步明確了創新研發的職責劃分。111年初，我們將製藥業務升級分設為創新藥事業部、成熟產品及製造事業部和疫苗事業部，以事業部形式梳理業務邊界。同時，通過設立與升級全球研發中心，本集團進一步夯實了研發職能架構，並通過多元化研發模式，加快產品的孵化過程。

報告期內，本集團進一步加大對創新研發的資源投入，為提升研發創新能力提供了充分支持，同時也為後期轉變產業化的發展打下了堅實基礎。報告期內，本集團研發投入人民幣[illegible]百萬元(合資本化開支)，同比增長[illegible]；111年度研發費用為人民幣[illegible]百萬元，同比增長[illegible]。截止111年1月[illegible]日，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及一致性評價等項目超[illegible]項，其中，在研創新藥[illegible]個，自研生物類似藥[illegible]個，仿製藥[illegible]個，一致性評價項目[illegible]個。

亮點自研產品
• 自研產品漢利康®（利妥昔單抗注射液）是國內首個獲批上市的國產生物類似藥 • 自研產品漢曲優®（注射用曲妥珠單抗）是國內首個獲批上市的曲妥珠單抗生物類似藥，也是首個中歐雙批的國產單抗生物類似藥，推動重構國內 [illegible]（[illegible]，人表皮生長因子受體 [illegible]）陽性乳腺癌領域的治療格局，提升了單抗藥物的可及性 • 許可引進的蘇可欣®（馬來酸阿伐曲泊帕片）是目前全球首個批准用於治療慢性肝病相關的血小板減少症的口服藥物，填補了國內相關治療領域的用藥空白，為中國慢性肝病相關血小板減少症患者帶來了全球領先的臨床治療新方案

產品創新研發的合規對企業的業務運營存在重大影響。本集團在研發過程中持續關注道德考量，把合規研發作為創新的首要原則。我們嚴格遵守相關法律法規與倫理道德要求，制定了《新產品研發管理規範及標準操作手冊　　》，確保藥品研發中的各項試驗符合國家有關標準要求，同時涉及人體臨床試驗的操作符合藥物臨床試驗質量管理規範（　規範），並需通過倫理委員會審查；涉及動物試驗的操作符合相關的實驗動物管理規定。

維護知識產權是保障研發成果不受侵害、創新熱情不受打擊的重要手段。本集團制定了重磅產品知識產權戰略，以維護醫藥創新研發成果。我們嚴格遵守《企業知識產權管理規範》，在研發項目立項之初就通過技術和法律分析積極識別知識產權風險，並對重點產品建立知識產權組合，延長產品的生命周期。報告期內，本集團製藥板塊專利申請達[illegible]項，其中包括美國專利申請[illegible]項、[illegible]申請[illegible]項，獲得發明專利授權[illegible]項。

2.1.2 普惠醫療

本集團的普惠醫療戰略由董事會和[illegible]委員會進行監管。在董事會的領導下，本集團利用創新研發關愛罕見病群體，持續推進罕見病產品線建設，並進一步部署國際化戰略，致力於將更加優質的產品和服務提供給全球病患。

關注罕見病研發

罕見病藥物因其極低的市場需求、有限的研發利潤及匱乏的臨床用藥經驗，存在研發積極性不高、治療負擔的過重等問題。作為一家負責任的企業，本集團致力於運用行業領先的專業手段，加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關疾病治療領域空白。報告期內，已有上市的罕見疾病對症藥或孤兒藥產品[1]種(嬰兒痙攣症)，在研罕見疾病及孤兒藥研發項目約 項。

復星醫藥罕見病藥品*	適應症	模式	上市情況
氨己烯酸口服溶液用散（商品名：維格定）	嬰兒痙攣症 ，尤其是伴有結節性硬化的 患者	許可引進	已上市
吡非尼酮	特發性肺纖維化	許可引進[1]	未上市
曲前列尼爾	肺動脈高壓	許可引進	未上市
[1]	朗格漢斯組織細胞增生症和 病(，非朗格漢斯組織細胞增生症)	許可引進	未上市

報告期內，本集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)用於小細胞肺癌 治療獲得了美國 孤兒藥資格認定。我們擁有自主知識產權的創新藥注射用青蒿琥酯被 推薦為重症瘧疾治療的首選用藥，截至 年末已救治了全球超過 萬名重症瘧疾患者。

引進癲癇治療藥品維格定

附屬公司萬邦醫藥引進了首個在中國正式上市的氨己烯酸藥品維格定，並與中國抗癲癇協會達成戰略合作，成立了結節性硬化及癲癇罕見病專病委員會。同時，萬邦醫藥也啟動了患者關愛福利計劃，圍繞疾病診治、患者援助、用藥保險、家庭關愛等方面，幫助更多兒童癲癇病患者。報告期內，萬邦醫藥共計舉辦了五十餘場患者科普公益講座，惠及 名患兒。

許可區域為中國境內(不包含港澳台地區)。
[1] 許可區域為中國境內(不包含港澳台地區)。
許可區域為中國境內(不包含港澳台地區)。
許可區域為中國大陸及港澳台地區。
以國家衛生健康委員會公佈的《第一批罕見病目錄》為標準。

提升產品可及性

本集團堅信醫藥的價值在於造福更多患者，為更多人帶來康復的希望。我們致力於持續推進藥品可及性和可負擔性，讓創新研發的果實惠及更多人。1 1 年初，本集團旗下多款創新藥及新適應症納入1 11 年國家醫保藥品目錄，通過多種可及渠道走向更多患者。

奕凱達（阿基侖賽注射液）▾作為國內首個獲批上市的 細胞治療產品，截至報告期末，已成功惠及 餘名患者，並納入 個省市的城市惠民保和超 項商業保險，備案的治療中心已達 家。

1 11 年 月，由本集團獨家商業化的阿茲夫定片納入《新型冠狀病毒肺炎診療方案（第九版）》，截至本報告日期已在甘肅、河南、海南、吉林、黑龍江和廣東等全國 個省、自治區、直轄市完成醫保掛網，正式納入國家醫保目錄後的醫保價格降價約 ▾ 。我們還與中國醫藥流通龍頭企業國藥控股簽署戰略合作協議，加速推進阿茲夫定片全國渠道網絡覆蓋，持續提供終端可及性。

此外，迄今唯一國家醫保藥品談判成功的進口原研止吐藥物奧康澤（奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊）以及全球首款獲批治療銀屑病的口服靶向小分子藥物歐泰樂（阿普米司特片）也成功納入國家醫保藥品目錄，幫助更多患者控制疾病、改善生活質量。

除了新納入醫保目錄的藥品外，本集團已納入醫保藥品目錄的多款產品新增納入適應症或完成續約。其中，中國首個生物類似藥漢利康（利妥昔單抗注射液）新增適應症類風濕性關節炎納入醫保藥品目錄，截至報告期末，已惠及超 萬名中國患者。漢利康及漢曲優等產品助力了超 ▾ 萬名患者抗擊腫瘤。而本集團引進的首個小分子創新藥、全球首個 批准用於慢性肝病相關血小板減少症的口服血小板生成素受體激動劑（ ）蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）完成醫保續約。

1 1 年 月，復必泰 1 1、復必泰二價疫苗均已於中國香港獲正式註冊為藥品／製品，並於中國澳門獲批准為常規進口疫苗，實現公立和私營市場全覆蓋，並向非本地居民開放自費接種，擴大了需求人群的接種選擇。

▾ 為合營企業復星凱特產品。

服務全球患者

本集團致力於在更多的發展中國家開展業務，以提高非洲、南美等欠發達地區的藥物可及性。截至報告期末，我們已在非洲等新興市場，建立了 個區域性分銷中心，配備有約 人的一線銷售團隊。報告期內，本集團肯尼亞分銷中心已通過國際紅十字會 現場檢查，西非科特迪瓦分銷中心已投入運營，是目前西非法語區本地最大的分銷中心，有助於推動更多藥物進入新興市場。

我們也致力於向發展中國家供應藥物，充分利用專業優勢為全球患者謀福利。作為全球最大的抗瘧藥生產研發製造企業之一，本集團已成為全球基金、聯合國兒童基金會、 及非洲各國藥品採購中心的抗瘧藥供應商。截至報告期末，本集團已向國際市場供應了超 億隻自主研發生產的注射用青蒿琥酯 ，救治了全球超 萬重症瘧疾患者。其中，我們的「季節性瘧疾化學預防項目」已覆蓋來自非洲瘧疾高發國家的 億兒童，有效降低了當地兒童瘧疾發病率。

我們也致力於運用非排他性許可，推動更多藥物在發展中國家可及。 年 月及 月，附屬公司復星醫藥產業先後獲得了 （ ，藥物專利池）許可生產，以向全球約定的中低收入國家供應默沙東新冠口服藥 以及輝瑞新冠口服藥奈瑪特韋 的仿製藥及奈瑪特韋／利托那韋 組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥。

 年 月，附屬公司復宏漢霖授予 在亞非歐 個新興市場針對漢達遠（阿達木單抗注射液）的獨家商業化權益，推動創新藥物佈局新興市場，提高當地居民藥物可及性。 年 月，復宏漢霖授予巴西本土龍頭藥企 在 個拉美地區國家對漢利康（利妥昔單抗注射液）、漢曲優（注射用曲妥珠單抗）、漢貝泰（貝伐珠單抗注射液）三款產品的商業化等權益，並在 月授予 在除中國以外全球範圍內對帕妥珠單抗生物類似藥 （重組抗 結構域 人源化單克隆抗體注射液）、地舒單抗生物類似藥 （重組抗 全人單克隆抗體注射液）兩款產品的獨家商業化權益。

抗擊瘧疾展覽活動

報告期內，本集團攜自研青蒿素類創新藥系列產品及援非抗瘧成果參與了由國家國際發展合作署、國家衛生健康委和國家中醫管理局聯合主辦的「青蒿素問世 週年暨助力共建人類衛生健康共同體國際論壇」，助力青蒿素研發，推進瘧疾抗擊全球合作。

藥物公平定價

本集團關注國內外藥物定價的合法合規與公平公正。1 11年，我們制定並公佈了《*公平定價政策*》，進一步推進醫藥行業創新，惠及患者與客戶。我們承諾遵循　　對「公平定價」的定義，以價值為定價標準，將當地經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素納入定價考量，針對不同海內外市場採取不同的產品結構和定價策略，確保本集團所有產品的定價都能夠反映對患者、醫療保健系統以及當地社會整體的價值。

當地　　水平	聯合國人類發展指數	當地公共醫療投入	當地患者需求及支付能力

定價考量因素

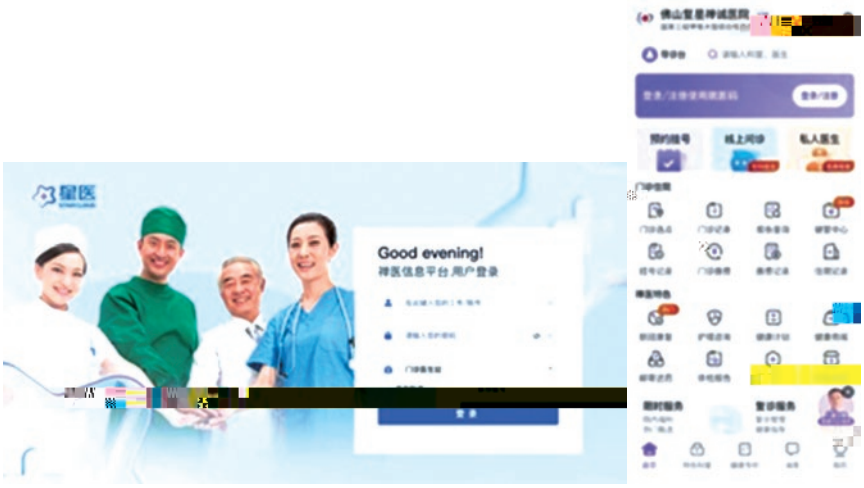
本集團遵循質價相符的原則，關注藥物定價透明性，助力藥品定價的合理性與公平性，推進醫藥產品惠及更多患者。目前，本集團定期在年報中披露藥品集中帶量採購招標中標價格，未來將根據集團發展具體情況適時披露相關藥品價格信息以幫助公眾更好地了解我們的定價實踐。

賦能當地醫療建設

我們襟懷以醫為本的初心，將提供更優質的醫療服務、更普惠的患者健康作為自己的責任，運用行業優勢驅動醫療資源下沉，輻射更多有需要的患者。

智慧醫療雲平台

附屬公司復星健康與衛寧健康科技集團股份有限公司攜手打造智慧醫療雲平台，打破傳統醫院運營模式，賦能復星健康下的更多同專科醫院，推進數智化科室建設與患者管理。該平台幫助患者簡化就醫流程與手續，解決異地跨院就醫的難題，貫通院前、院中、院後診療流程，實現了智慧醫療閉環，在提供優質便捷服務的同時，讓智慧醫療惠及更多患者。



醫護人員線上賦能培訓

本集團積極建設「雲守護平台」，並在報告期內依托平台上線了由　餘位專家共同編寫《鄉村醫生診療口袋書》、舉辦《名醫開講啦》公開課，為基層醫護人員傳授醫療知識，針對性解決基層醫療需求痛點。截至報告期末，我們累計發佈醫學科普文章　篇、科普視頻　條，開展名醫直播　場，平台註冊鄉村醫生超萬人。



推動藥物合理使用

細菌的耐藥性正在成為國際性的公共衛生危機。本集團深刻認識到不合理地濫用抗生素將加快細菌耐藥的進程，導致耐藥菌的出現及廣泛傳播，嚴重削減原有藥物治療效果，對人類健康造成極大威脅。為了遏制抗生素耐藥性嚴重危害醫學進展，我們高度關注並呼籲抗生素藥物的科學謹慎使用，嚴格遵守《抗菌藥物臨床應用管理辦法》及《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等管理辦法，持續加強處方藥管理，積極推進抗生素領域的研發以應對耐藥性。

2.2 質量管理

質量是企業的生命線，是企業正向發展的靈魂與核心。本集團堅持以「尊重生命，質量為先，精益求精，追求卓越」為方針，嚴格管控產品質量，保證藥品安全。我們制定了五年（1 1 年 1 1 年）中期質量戰略作為質量工作的發展方向，以「穩定」、「成熟」、「高效」作為未來質量管理路徑的關鍵詞。

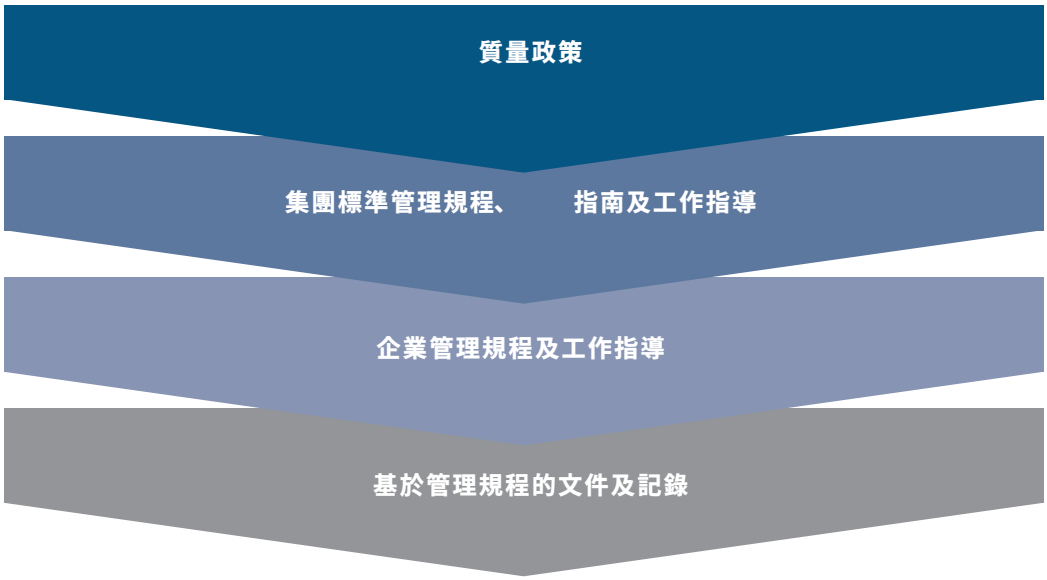


五年質量戰略

2.2.1 質量管理體系

作為一家植根中國的全球化醫藥健康產業集團，本集團嚴格按照 版 、 以及 （國際人用藥品註冊技術協調會《質量風險管理》指南）等的相關要求，制定了四級質量體系架構系統，明確了本集團從上至下的質量管理工作流程和標準。

為了更好地推進日常質量管理工作，我們將質量管理職責拆分到各層級，進一步確保質量管理體系有效性。此外，我們還構建了產品全生命週期質量管理體系，對產品從原材料採購、生產環節到成品貯存每個步驟進行嚴格的質量把控。本集團持續推進各生產型附屬公司建立並完善質量管理體系，並獲得了多方認證。



四級質量體系架構系統

為了確保本集團的質量管理舉措行之有效，我們全部生產型附屬公司均嚴格按照 或 要求，建立了質量管理體系，覆蓋率達到 ，並獲得了多方認證。截至報告期末，復星醫藥的所有製藥附屬公司的質量管理體系均滿足 版 要求，所有醫療器械附屬公司的質量管理體系均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》。

質量認證與檢查	截至2022年末，製藥附屬公司質量認證符合性
中國　　符合性	所有生產場地位於中國的製藥附屬公司均滿足1　　版　　要求，質量管理體系覆蓋率為　　。 無菌製劑生產線　條、口服製劑生產線　1條及原料藥　個均通過中國　　符合性檢查； 製藥生產線　　認證率達到　　。
海外　　符合性	無菌製劑生產線　條、口服固體製劑生產線1條及原料藥　個均通過美國　　符合性檢查； 無菌製劑生產線1條及原料藥　個均通過歐盟　　符合性檢查； 原料藥　個均通過日本　　（　　獨立行政法人醫藥品醫療器械綜合機構）　　符合性檢查； 口服固體製劑生產線　條、原料藥　個及　條注射劑生產線均通過　　符合性檢查； 於海外售賣的藥品製藥生產線　　認證率達
官方質量檢查情況	製藥附屬公司接受各類官方檢查共計　次、接受官方抽樣　批次，均順利通過檢測。

質量認證與檢查	截至2022年末，醫療器械附屬公司質量認證符合性
管理規範符合性情況	所有生產場地位於中國的醫療器械附屬公司均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》。
質量管理體系認證情況	家醫療器械附屬公司通過　　認證； 1家醫療器械附屬公司通過　　認證； 收到　　認證的醫療器械生產附屬公司佔比約　　。
其他國際認證	家醫療器械附屬公司多個產品通過　　產品認證。
官方檢查情況	國內家醫療器械附屬公司接受各類官方檢查共計　次，均順利通過檢測。

製藥及醫療器械符合性與認證情況

2.2.2 質量檢測能力

本集團建立了完善的質量檢測與監控機制，通過生產全流程中的實驗室監控和測量保證產品質量。所有製藥附屬公司均設有內部質量控制實驗室，其中部分附屬公司的質量控制實驗室已獲得[illegible]，中國合格評定國家認可委員會）認證。我們要求附屬公司對產品進行質量檢測，接受內部實驗室檢測的產品覆蓋率達到[illegible]。對於超標的檢測結果，我們制定《實驗室檢測結果超標技術指南》明確了調查流程，對調查確認超標的批次進行處置。



- 嚴格遵循法律法規要求定期校準設備。
- 依據原料質量控制規程，執行檢查和檢驗活動。根據所需物料的技術標準和生產需要，嚴格把控供應商資質並開展樣品檢驗或現場檢查。

- 根據生產工藝、成品質量內控與注冊標準要求，針對性地制定中間產品質量檢測標準，確保產品生產過程的計劃與執行符合生產計劃規程，減少潛在質量問題。

- 所有產品和成分的處理及儲存遵守相應的貯存條件和已批准的書面貯存規程。
- 指定專業人員根據本集團成品內控質量標準，檢驗產品質量合格情況。產品在出具檢驗合格單後經質量受權人放行或投入使用。

產品全生命週期質量檢測

本集團重視質量管理的信息化建設，持續建設並落地[illegible]，實驗室信息管理系統）、[illegible]，數據庫管理系統）、[illegible]，質量管理系統）等各類數字化系統，積極探索自動化機器人、人工智能技術在研發及生產各個場景下的應用，以期在提高藥品質量檢驗效率的同時，規避生產檢驗過程的人為失誤。

2.2.3 質量審計

質量審計是健全質量管理體系、優化質量管理手段的有力保障。作為國際知名藥企，本集團依據高標準的[illegible]要求，每年定期開展第三方質量審計，考量維度覆蓋了質量、生產、文件、物料、實驗室及設施設備，全面評估質量管理體系運行的有效性，及時識別並補齊質量管理短板，最終保障產品質量。報告期內，本集團共計開展製藥附屬公司質量體系評價[illegible]次。

2.2.4 質量文化

本集團高度重視質量意識的持續提升，致力於在不斷完善質量管理舉措的同時，通過開展質量培訓課程，推動企業內部的質量文化傳播。我們定期以內部培訓和外部培訓相結合的形式向全體員工提供產品質量培訓。對於新員工，我們在其入職之初便將質量議題納入新員工培訓中；對於老員工，每年會進行年度質量培訓及宣貫。對於生產及質量控制相關崗位的員工，我們會組織更多全面的質量專題培訓，進一步規範員工的生產操作，加深員工的質量意識，培養正確的質量觀念。報告期內，各製藥附屬公司年人均質量培訓課時超過 小時，較 年同比增長近 ；醫學診斷及醫療器械附屬公司年人均質量培訓課時超過 小時；質量相關培訓 覆蓋本集團質量體系下的所有質量相關業務員工。

第四屆質量管理月活動
報告期內，本集團面向所有製藥及醫療器械附屬公司，圍繞「精益求精，鑄造卓越質量」的主題，開展第四屆質量管理月活動，包括活動海報發佈、質量文化標語展示等活動。

2.3 藥物警戒及召回

2.3.1 藥物警戒

本集團積極響應並嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理制度》、《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》、《藥物警戒質量管理規範》等多項法律法規，於報告期內，制定並完善了《研究者手冊及產品說明書中安全性參考信息的管理》、《持有人藥物警戒年度報告的管理》、《藥物警戒業務連續性計劃》等內部制度，建立了覆蓋產品全生命週期的藥物警戒體系並搭建了完善的藥物警戒職能架構，不斷升級優化藥物警戒系統的運營效率和響應能力。



本集團對藥物品種進行了分類，並依據藥物品種風險或重要性等級針對性分配監測重點。對於重點關注的藥物品種，各附屬公司需定期匯總其不良數據信息，分析評價異常發現，並定期向總部遞交書面報告匯報相關情況。

為進一步減少附屬公司與總部的信息差，本集團建立並暢通了藥物警戒的規律化報告流程。我們對各製藥附屬公司發現的不良反應以及醫療器械行業的不良事件嚴格實行「零報告」管理。即使當月未發生不良反應事件，各製藥附屬公司仍需每月上報不良反應或不良反應事件。對於新發現或嚴重的不良反應情況，各附屬公司需在限定時間內上報集團總部，確保及時收集並處理全部的藥品不良反應信息。

此外，本集團還配置了先進的全球藥物警戒系統，規範藥物警戒流程的標準化操作，通過多個先進的數據管理功能，全面提升對數據的各項操作能力。 系統同時實現了與 、美國 和 ，歐盟藥品管理局）的數據對接以及 （ ，藥物警戒）數據的電子提交。 系統的引進極大程度提高了我們的數據管理效率以及數據管理水平，在檢測和分析不良數據信息方面給予了重要支持。

本集團製藥附屬公司嚴格按照國家要求和本集團規定，堅持對不良反應信息 上報至國家不良反應直報系統，確保上報合規率達 。報告期內，本集團因藥品質量缺陷導致的群體不良反應和死亡事件為 ，本集團醫療器械附屬公司未發生死亡事件和群體不良事件。

2.3.2 產品召回

為加強對產品突發事件的應急管理能力，進一步保障患者權益與用藥安全，本集團針對已上市的藥物開展密切監控，建立了完備的產品召回流程。本集團嚴格遵守《藥品召回管理辦法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》等相關法律法規，並制定了《產品召回管理規程》規範產品召回各環節的工作流程。此外，本集團建立了完善的藥品追溯制度，確保藥品的可追溯性，並要求一旦出現缺陷產品，應及時召回並對其進行調查與評估。報告期內，本集團發生 起產品召回事件。

同時，本集團規定各附屬公司定期開展藥品召回模擬演練，以便驗證召回系統的有效性，並及時識別待改善項，以全面完善召回系統，幫助各相關人員熟悉召回全流程的關鍵程序，確保緊急情況下能夠迅速有序地召回全部藥品。報告期內，本集團國內製藥附屬公司共開展 次召回演練。

2.4 客戶責任

2.4.1 責任營銷

本集團以合法合規為前提開展相關的營銷業務活動，嚴格遵守業務營運所在地適用的法律法規和行業準則，包括但不限於《聯邦貿易委員諿鰇崇넉觨踣摋媖蟝谽紈

2.4.2 客戶溝通

本集團構建了高效科學的溝通反饋機制，積極與患者和客戶開展交流，在為其提供卓越產品與服務的同時，及時了解市場需求，提升服務質量。本集團設置了多種意見反饋與問題解決通道，打造了專業化的產品或服務投訴解決體系包括1、 小時投訴熱線，確保高效、準確、貼心地解決客戶問題。報告期內，本集團共收到質量相關患者及客戶投訴、起，所有投訴均已回覆，投訴關閉率連續多年保持 。

高效的解答

患者及客戶有任何問題均可撥打我們的24小時投訴熱線，反饋投訴或建議

專業的支持

我們有專業的投訴處理團隊負責接受、核實並解答各類投訴信息，確保患者及客戶的問題能得到妥善處理

客戶溝通機制

2.4.3 信息與隱私保護

信息安全

本集團高度重視信息技術資產與數據的保護，嚴格按照《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等所在運營地法律法規制定了《安全體系建設規劃》，覆蓋了本公司及所有附屬公司。

本集團在董事會及管理層的監管下，從安全管理體系、安全技術體系、安全運營體系三個角度全面建設信息安全體系，保護內部數據不受侵犯。我們依托全新部署的漏洞掃描系統，針對基礎架構設備及應用系統開展定期漏洞掃描與修復，並委託第三方機構，實時監控本集團設施與系統，確保信息安全得到有效保障。同時，我們定期開展信息安全內外部審計，確保內部 系統及相關管理制度有效運行。報告期內，本集團在工業互聯網企業網絡安全分類檢查中評為二級企業，並獲得了1' 認證。本集團總部 系統已獲得信息安全等級保護三級認證、官網系統獲得信息安全等級保護二級認證，部分附屬公司的重要信息系統也已通過了等級保護測評與備案工作。報告期內，本集團未發生重大信息安全事件。

為進一步加強本集團內信息安全意識建設，本集團基於《安全體系建設規劃》，每年面向全體員工開展信息安全培訓，確保其理解並遵守相關制度。培訓內容包括但不限於信息保護、釣魚郵件、網頁瀏覽和移動安全等。

隱私保護

患者隱私保護是醫藥企業與各方建立信任的基石。本集團高度重視患者的隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，並發佈了《數據安全管理規定》，建立了隱私數據管理體系。在我們附屬醫療機構中，我們在公共場合對患者信息脫敏顯示，門診診室保證一患一診室；我們對醫院端的 系統進行升級，並要求設置系統自動退出與電腦自動鎖屏；此外，我們在系統層面設置了數據安全體系，進一步保護患者隱私數據。

為確保我們在信息安全和隱私保護事故發生時能高效、及時做出響應，本集團針對不同類別的安全事件制定了差異化的風險點識別、響應和處理方案，以提升我們處理安全事故的響應能力。

報告期內，本集團未收到過任何關於用戶隱私泄露方面的投訴。

3. 環境保護

3.1 應對氣候變化

氣候變化是當前突出的全球性挑戰，實現碳中和迫在眉睫，這不僅關乎自然生態系統，也是人類經濟社會可持續發展的重要保證。世界各地的國家與企業需協作起來，推進低碳經濟轉型進程，實現《巴黎協定》將本世紀全球升溫控制在 ° 的目標。 年 月 日，《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議第二十七屆會議 ，在埃及沙姆沙伊赫召開，旨在設立並運作氣候變化損失和損害基金，以補償最易受災、但對氣候變化責任最小的國家，提升全球氣候復原力。

作為一家負責任的國際化醫藥健康產業集團，本集團積極響應《巴黎協定》氣候變化倡議和中國「碳達峰及碳中和」的戰略目標，識別氣候變化相關風險與機遇，並參照 ，氣候相關財務信息披露工作組）建議，披露本集團氣候變化風險管理的相關信息。

3.1.1 管治

本集團董事會及 委員會負責制定並定期審閱氣候變化相關事宜的執行情況，包括但不限於碳排放、能源消耗等目標及其達成情況。 委員會在董事會領導下開展 監督工作，組織召開 溝通會議，探討氣候變化相關問題。 工作小組負責氣候變化風險識別工作的落實，並針對性地開展氣候變化減緩、適應與抵抗的相關舉措。

3.1.2 策略

本集團針對氣候變化制定了全面的風險管理策略，覆蓋了風險識別、評估與管理的各個環節。為了綜合了解政策轉型、市場變化、極端天氣加劇等不同方面對本集團運營的影響，更靈活地應對氣候變化的各種潛在狀況，我們參考選取了 ┐-▼( ]]]]]]]]

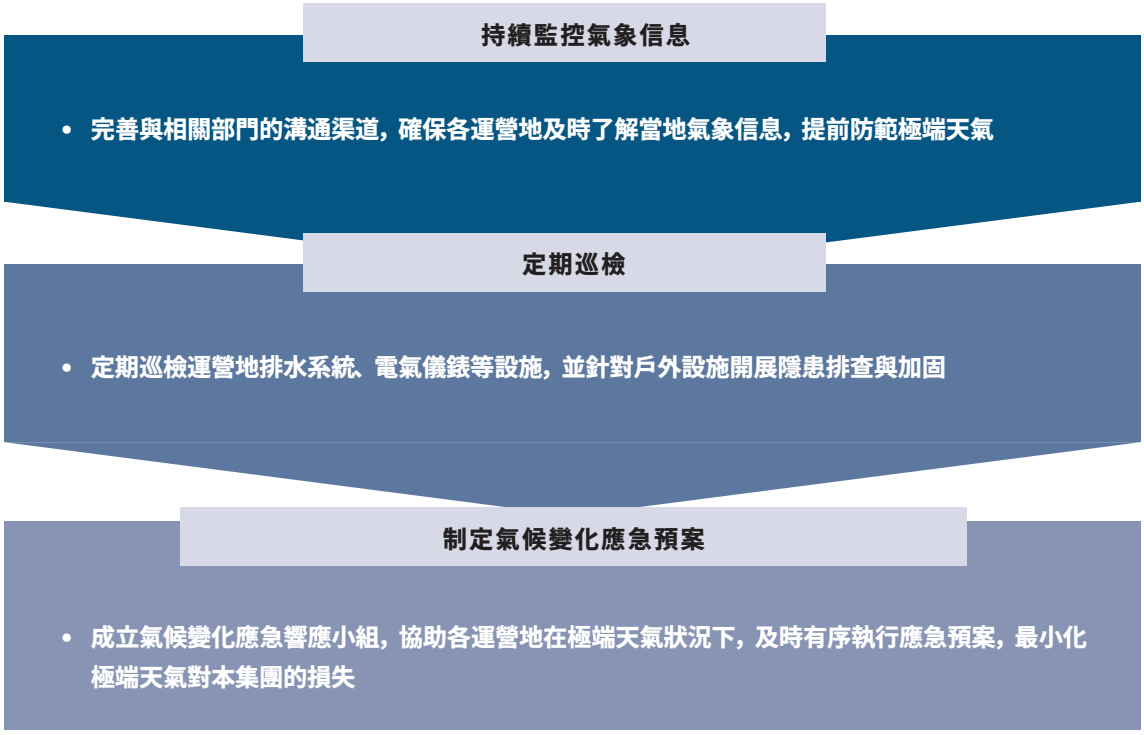
重大氣候變化風險	相關性說明
平均氣溫上升	醫藥生產車間對溫度提出了較高的要求。在氣候變暖的情景下，本集團預期增加能源消耗以維持正常生產工作，運營成本進一步提高。同時，氣溫上升導致高溫天氣頻發，加劇員工健康風險。
極端天氣頻發	受全球氣候變暖影響，氣候系統不穩定性增加，極端天氣出現頻率增高、發生強度增強，給本集團的運營穩定性帶來了影響。同時，由於用於應對極端天氣的費用增加，運營成本進一步提高。

3.1.3 風險管理

為積極應對識別出的氣候變化風險，有效防範氣候變化不利影響和風險，本集團根據重大性議題，制定了適應及減緩的氣候變化應對策略。

適應

本集團致力於完善運營地的氣候變化監測預警，識別關鍵基礎設施應對氣候變化的脆弱性，提高本集團氣候變化適應性及恢復力。



減緩

為降低運營對環境的影響，本集團實施了高效有力的能源管理舉措，在降低能耗的同時持續優化能源使用結構。我們發佈了《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確減排目標，並將能源管控成效納入各層級企業管理人員績效考核中。我們致力於促進能源管理體系的專業化建設，持續推進能源管理體系認證，完善能源智能監控覆蓋，持續提高自身能源管理水平。截至報告期末，本集團旗下▼家主要附屬公司[1]已通過▼能源管理體系認證。

3.1.4 指標與目標

本集團設立了至年溫室氣體排放與能源消耗戰略目標，為節能減排工作提供了督導方向。本集團積極開展技術升級創新、硬件設施節能優化、探索並推廣可再生能源應用等主要措施，落實節能減排工作，全面提升能源的使用效益。報告期內，本集團全年投入人民幣百萬元推進節能技改項目，累計節電萬度、節天然氣萬立方米、節外購蒸汽噸。

2021至2025年溫室氣體排放目標：

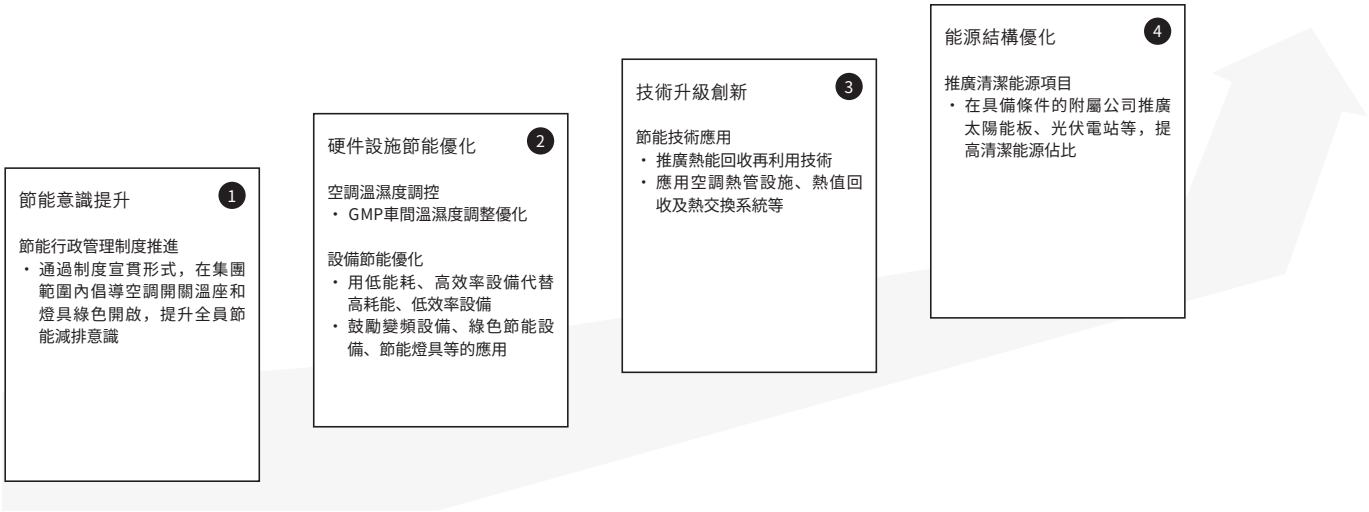
單位收入碳排放量：年較年下降，即年達到噸人民幣萬元營收

節能項目碳減排量：累積減碳量達到萬噸，每年計劃減碳萬噸

2021至2025年能源消耗目標：

單位收入綜合能耗：年較年下降，即年達到人民幣萬元營收

[1] 分別為萬邦醫藥、朝暉藥業、蘇州二葉（蘇州基地）、紅旗製藥、登瑞肥業。



節能減排路徑

本集團致力於對各運營地開展綠電消費途徑的適用條件、項目經濟性影響因素、市場成熟度等方面的梳理和分析，探索可再生能源應用的可行性，並進一步在各附屬公司及運營地推廣。

我們鼓勵具備分佈式可再生能源發電系統安裝條件的附屬公司根據自身資金和人員條件，選擇自行投資或通過第三方投資建設後享受電價優惠的形式實現綠電消費。截至報告期末，萬邦醫藥、朝暉藥業、宿遷鐘吾、新星康復已建有內部光伏發電系統，111年內共計發電[illegible]度。

公司名稱	節能減排措施			項目成效
	新興技術與裝備應用	工藝與布局優化	能源管理制度	
萬邦醫藥	空調 型除濕熱管安裝、內部光伏發電系統安裝	固體劑綜合節能優化	／	節約外購電力 萬度、外購蒸汽 噸、減碳量 噸
朝暉藥業	節能熱管安裝、內部光伏發電系統安裝	／	／	節約外購電力 萬度、外購蒸汽 噸、減碳量 噸
宿遷鐘吾	內部光伏發電系統安裝	／	／	節約外購電力 萬度、減碳量 噸
新星康復	內部光伏發電系統安裝	／	／	節約外購電力 萬度、減碳量 噸

復星醫藥部分附屬公司節能減排項目

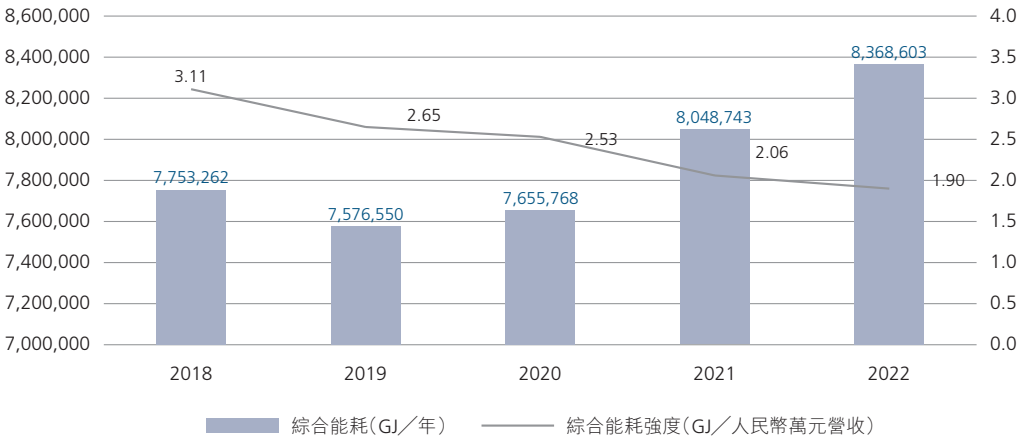
對於缺乏分佈式可再生能源發電系統安裝條件或者資源不足以滿足綠電消費需求的附屬公司，我們建議其根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電。我們提醒附屬公司保持政策敏感度，並與具備實力的綜合能源服務商及售電企業建立合作，適時參與分佈式發電市場化交易，採購綠電。報告期內，本集團合計 家附屬公司生產基地採購綠電共計 萬餘度，包括外購新能源累計達 度、外購水電 度，分別約佔總電量的 和 。

報告期內，本集團共減少碳排放 噸，碳排放強度 噸／人民幣萬元營收，較 年下降 。報告期內，本集團綜合能耗強度 ／人民幣萬元營收，較 年下降 。

節能減排基線為採取節能減排措施前的能耗和碳排水平。

年份	內部能耗（ 噸／年）	外部能耗[10]（ 噸／年）	綜合能耗（ 噸／年）	綜合能耗強度（ 噸／人民幣萬元營收）
1 1				1
1 1		1		1
1 11				

2018–2022年綜合能耗及強度



年份	碳排總量[11]（噸）	碳排放來源佔比			碳排放強度（噸／人民幣萬元營收）
		直接溫室氣體排放[12]（噸）	能源間接溫室氣體排放[13]（噸）	其他間接溫室氣體排放[14]（噸）	
1 1		11			1
1 1					1
1 11		1			11

年. 報告中對於能耗的披露口徑按直接能耗和間接能耗分類，111年. 報告披露基於 標準的要求調整為內部能耗和外部能耗。
1 1 1 1 年的能耗分類做追溯調整，調整口徑：1 1 1 1 年. 報告中綜合能耗減去汽油對應能耗即為內部能耗。1 1 1 111年能耗計算口徑為《綜合能耗計算通則》（ 1 . 1 1 ），與往期數據的口徑《綜合能耗計算通則》（ 1 . 1 ）不一致，屬標準變更所致。

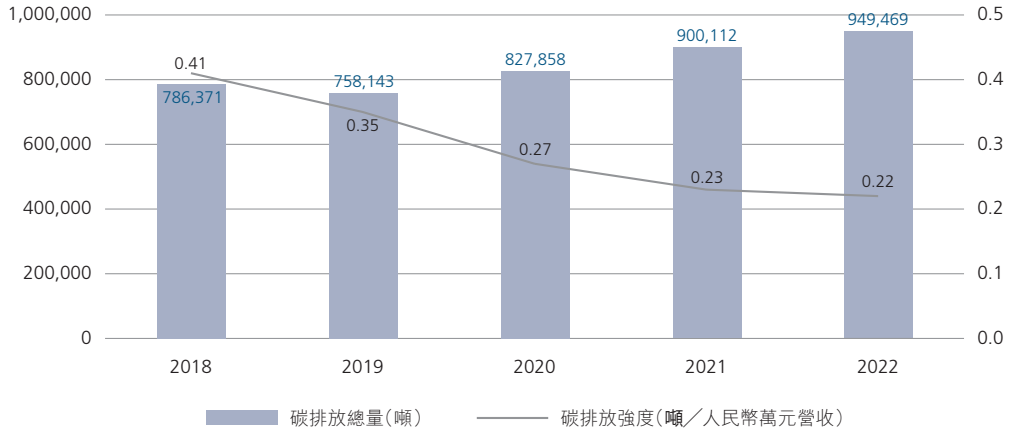
1 1 1 1 年的能耗分類做追溯調整，調整口徑：外部能耗為1 1 1 1 年. 報告中的汽油對應能耗。

碳排總量數據未含責任邊界內（即生產、經營和辦公的物理邊界內）的生物源和化學源所造成的溫室氣體排放，納入碳排放核算的溫室氣體僅包含二氧化碳，因而不涉及 值的選用。碳排因子參考了《1 1年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《 》和《 》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。

直接溫室氣體排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油及燃料油等化石燃料的燃燒。1 1 1 1 年. 報告中汽油消耗產生的碳排放從原直接碳排放源（範圍 ）歸類移出，調整到其他間接碳排放（範圍 ），追溯調整導致本報告中1 1 1 1 年直接碳排放與往期報告數據不一致。

1 1 1 1 年. 報告中的間接溫室氣體排放與本報告中的能源間接溫室氣體排放含義一致。能源間接溫室氣體排放源包括淨購入的電力、蒸汽。其他間接碳排放源包括用於商務差旅和員工通勤的汽油的燃燒。

2018–2022年碳排放總量及強度



洞庭藥業工業蒸汽凝水回收

洞庭藥業製劑廠區累計投入人民幣 -. 百萬元，將空調機組、加熱加濕器、蒸餾水機、純蒸汽發生器和固體凝水管網的蒸汽冷凝水和純蒸汽回收利用，在降低水耗的同時大幅減少了能耗及溫室氣體排放量。該項目預計實現節約軟水 噸／年、天然氣 萬立方米／年。



3.2 環境管理

本集團秉承誠信和可持續發展的理念，積極倡導並承擔推進環境可持續發展的責任，將環保理念融入運營的每一個環節，預防污染、保護生態多樣性，建設環境友好型社區。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國環境保護稅法》等運營所在地的法律法規，制定並頒佈了《環境健康安全 政策》，明確本集團在 方面的總體管理方針及願景。

為進一步規範環境管理，落實環境管理責任制，本集團持續完善環境管理體系。本集團董事會為. 事宜管理的最高責任機構，下設. 委員會負責監督並檢討環境管理及資源利用等. 相關政策執行情況及目標達成進度。此外，我們還成立了. 專項委員會及. 小組，負責落實本集團. 工作任務，針對環保、安全、消防、職業健康和. 管理體系五個維度統籌管理並監督. 相關工作並持續優化管理手段。報告期內，我們遵循1 1 年發佈的《關於. 管理體系管控目標指標的通知》，進一步將環境目標達成情況、. 績效表現等. 相關指標納入績效考核中，依據考核評分確認. 獎金金額。我們通過將. 管理與經營業績掛鈎，激勵. 管理的落地與增效。

3.2.1環境管理體系

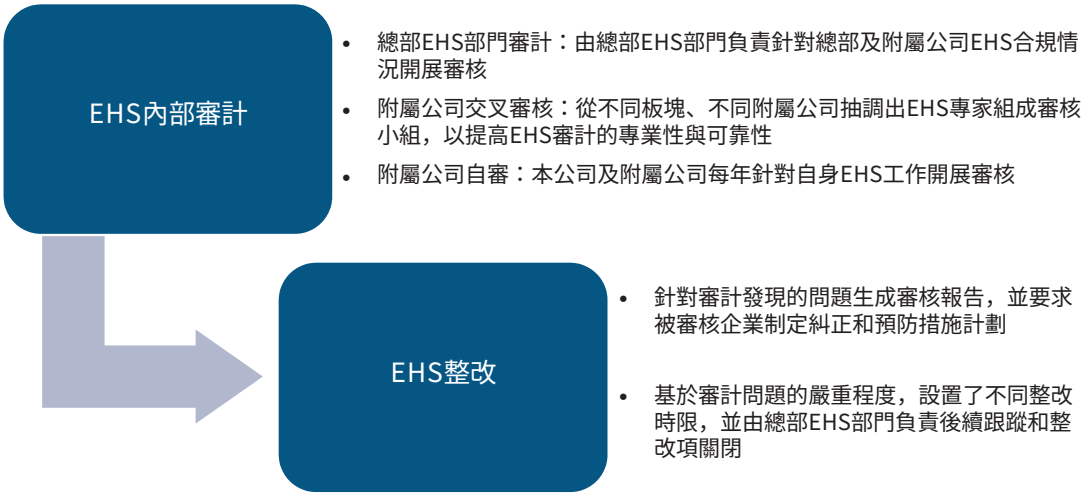
本集團嚴格遵照 . . 環境管理體系要求搭建了內部環境管理體系，覆蓋集團總部及主要附屬公司。我們制定並頒佈了. 管理體系框架標準，並將環境管理體系、職業健康安全管理體系、國家安全生產標準化要求納入考量，規範. 監督管理流程，明確. 績效考核獎懲機制，督導附屬公司. 管理體系有效運行。

報告期內，為進一步提高本集團環境管理水平，同時幫助總部對各附屬公司的環境風險及環境管理現狀進行全面的梳理，我們持續推進附屬公司完善自身環境管理體系、開展第三方評審認證。報告期內，本集團首次以集團取證方式獲得 . . 認證，第一批參與集團取證的附屬公司佔生產製造型企業的 。此外，截至報告期末，本集團 家附屬公司▾獲得了獨立的 . . 認證。未來，本集團將持續擴大 . . 的附屬公司覆蓋範圍。

在接受並順利通過外部審計的基礎之上，本集團面向涉及製造和研發業務的所有附屬公司定期開展多重考核維度的. 內部審計，形式包括總部. 部門審計、附屬公司交叉審核、附屬公司自審。. 內部審計計劃以三年為週期，確保三年覆蓋全部附屬公司。其中，所有制劑企業每三年至少接受一次交叉審核、原料藥企業每年至少接受一次交叉審核。

▾ 包括萬邦醫藥、徐州萬邦金橋製藥有限公司、朝暉藥業、凱茂生物、萬邦復臨、復星北鈴(北京)醫療科技有限公司、重慶藥友、桂林南藥、蘇州二葉(蘇州基地)、山東二葉(山東基地)、洞庭藥業、紅旗製藥、新生源、登瑞肥業、 。

內部審計主要考察兩個維度：即. 合規性與管理系統有效性。合規性審計以環境管理、化學品安全、生產安全、工藝安全、職業健康、消防安全等方面的法律法規和規範標準要求為審核準則，確保生產型附屬公司的. 合規風險得到有效管控；管理體系內部審計以本集團. 管理體系要求為審核原則，以加强中央. 監管協調，確保. 管理體系高效運作。



EHS審核流程



EHS審核維度

報告期內，本集團持續擴大環保投入，以期提高企業環境管理水平，補齊環境治理短板。 年，本集團在環保設施累積投入人民幣 百萬元，主要集中於淨化工程設施、污水治理設施、鍋爐改造等環保設施新建或升級等方面；環保運營維護累積投入人民幣 百萬元，主要集中於污水廢氣等環保設施的運行和危險廢棄物處置等方面；新建基地於報告期內已發生的環保設施建造費用約人民幣 百萬元。報告期內，本集團未發生任何外部環境污染事件或重大環保處罰。

報告期內，家附屬公司[1]獲得了國家級或省市級綠色工廠榮譽稱號。

[1] 分別為萬邦醫藥、朝暉藥業、凱茂生物、萬邦復臨、桂林南藥、蘇州二葉、紅旗製藥。

3.2.2 環境戰略目標

持續降低污染物排放和資源消耗、減少運營對環境的影響是本集團一直以來的目標。 年，基於首個五年目標打下的良好基礎，本集團制定了第二個五年 戰略目標，其中，針對廢氣、廢水、廢棄物排放及水資源消耗，我們均設置了高要求的減量目標。在全集團的共同努力下， 年度的環境戰略目標達標，二氧化硫排放強度、顆粒物排放強度、 排放、污水排放強度、總廢棄物排放強度、危險廢棄物排放強度及水耗強度已提前實現第二個五年 戰略目標。

項目	2021至2025年排放目標	目標達成進度
廢氣排放	• 氮氧化物排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 克／人民幣萬元營收 • 二氧化硫排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 克／人民幣萬元營收 • 顆粒物排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 克／人民幣萬元營收 • VOCs排放達標率： 年 年排放 達標	• 氮氧化物排放強度：目標推進中 • 二氧化硫排放強度：目標已達成 • 顆粒物排放強度：目標已達成 • VOCs排放：目標已達成
廢水排放	• 污水排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 噸／人民幣萬元營收 • 化學需氧量排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 千克／人民幣萬元營收 • 氨氮排放強度： 年較 年下降 ，即 年達到 千克／人民幣萬元營收	• 污水排放強度：目標已達成 • 化學需氧量排放強度：目標推進中 • 氨氮排放強度：目標推進中
廢棄物排放	• 總廢棄物 強度： 年較 年下降 ，即 年達到 千克／人民幣萬元營收 • 危險廢棄物強度：每年增幅不超過	• 總廢棄物排放強度：目標已達成 • 危險廢棄物排放強度：目標已達成
水資源消耗	• 水耗強度： 年較 年下降 ，即 年達到 立方米／人民幣萬元營收	• 水耗強度：目標已達成

 包含了危險廢棄物和一般固體廢棄物。

3.2.3污染物管理

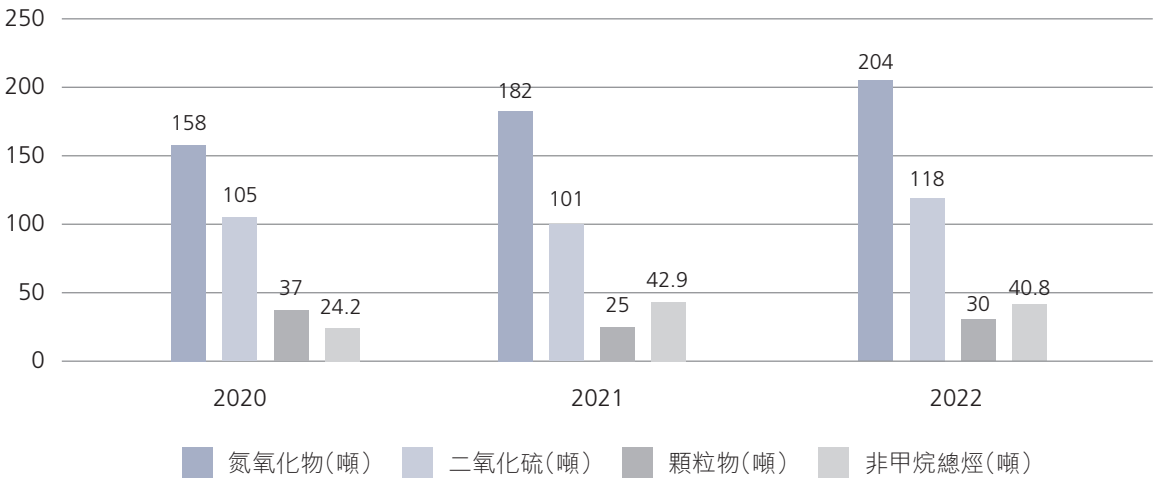
污染物的排放不僅直接影響著生態系統的健康運行，也給人類社會造成了潛在的威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，在確保廢氣、廢水、廢棄物等污染物的合規排放基礎上努力推進其減量化，同時，對土壤地下水的污染進行有效防治。

廢氣管理

為防止過量的廢氣排放對周邊環境及社區造成健康威脅，有效達成廢氣排放目標，本集團致力於從源頭減少並控制廢氣的產生與排放。本集團為研發及生產場所配備相應的通風設施，加强揮發性物質的源頭管控，鼓勵推行替代工藝。同時，我們針對附屬公司分別擬定大氣污染物減排及治理措施要求，積極應對廢氣的有組織收集，減少 丨無組織排放。報告期內，本集團 丨排放 達標，以有組織排放方式外排的非甲烷總烴 年排放量較去年下降了 ，氮氧化物排放强度較去年下降了 。

年份	(噸)	(噸)	顆粒物 (噸)	(噸)	排放强度 (克／人民幣萬元營收)	排放强度 (克／人民幣萬元營收)	顆粒物排放强度 (克／人民幣萬元營收)

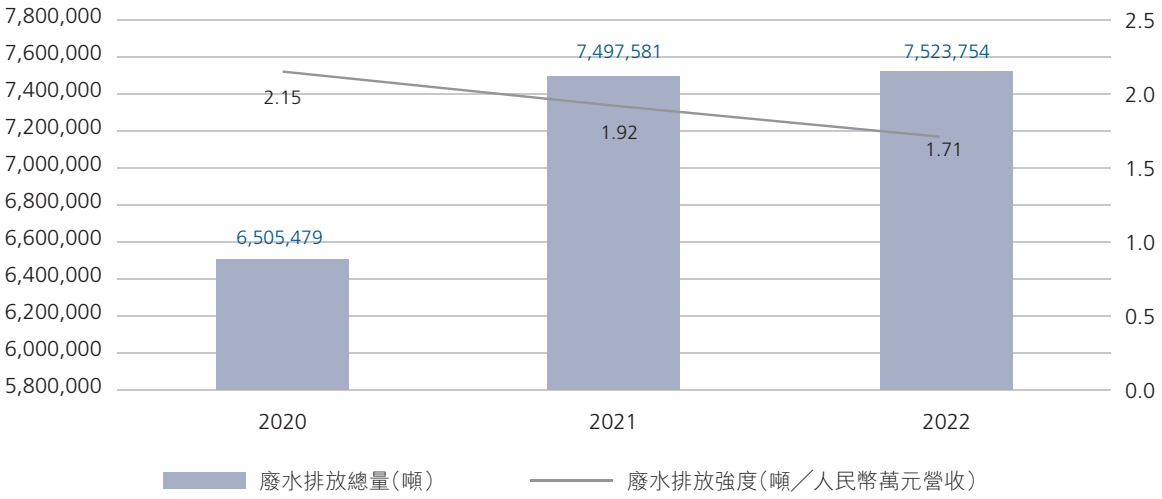
2020–2022年廢棄污染物排放量(噸)



1 11年新生源 、統計口徑調整，導致報告期內化學需氧量增量較大，由原有的使用採樣法得 、濃度 、 、 估算排放量，調整為使用在線監測設備直接讀數。

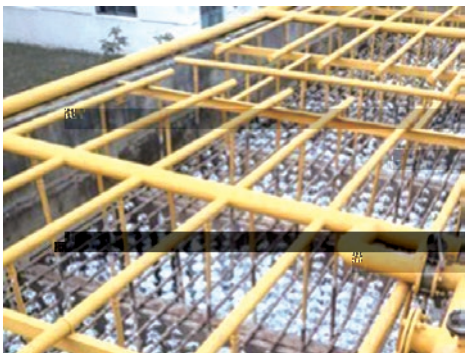
1 11年氨氮排放量統計口徑調整，導致報告期內氨氮排放量增量較大，由原有的使用採樣法得氨氮濃度 、 、 、 估算排放量，調整為使用在線監測設備直接讀數。

2020–2022年廢水排放總量及排放强度



污水站系統化升級改造

各附屬公司自1 ,年起，陸續開展了系統化的污水處理升級項目。報告期內，蘇州二葉與凱林製藥分部針對污水在線監測設備及高濃度廢水深度處理系統開展了改造升級，提高了廢水排放監測數據的準確性，並減少了污染物排放量。



好氧池填料更換



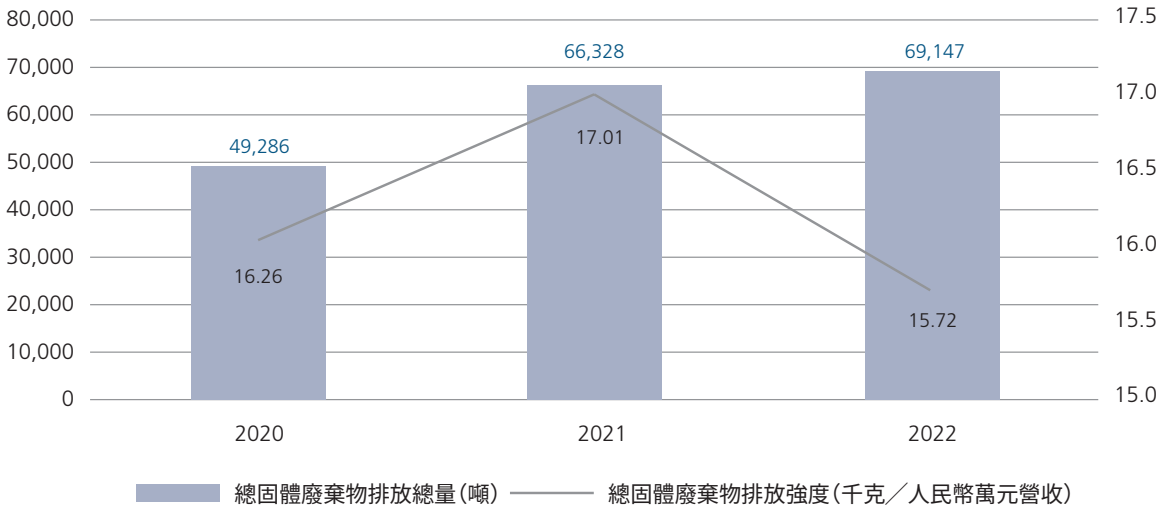
新增深度處理系統

廢棄物管理

本集團高度重視固體廢棄物的規範處置，主要涉及的廢棄物包括生活垃圾、工業廢棄物（不含危險廢棄物）和危險廢棄物。本集團堅持「減量化、資源化、無害化」的原則，部分附屬公司採取多種措施減少廢棄物的產生，包括但不限於廢棄物種類、來源及數量盤查，建立廢棄物清單，監控廢棄物產生、轉移與處置等。針對工業廢棄物，我們著力提高其資源再利用率，委託第三方對廢棄包材、動物胰臟渣、煤渣和中藥濾渣等進行合規處置與再利用，全年回用 噸工業廢棄物。此外，我們還開展了一系列危險廢棄物優化項目，推進危廢減量化，全年實現再利用 噸危險廢棄物，回用率達危險廢棄物的 。報告期內，本集團總固體廢棄物排放強度較 年同比下降 ，危險廢棄物排放強度同比上升 。

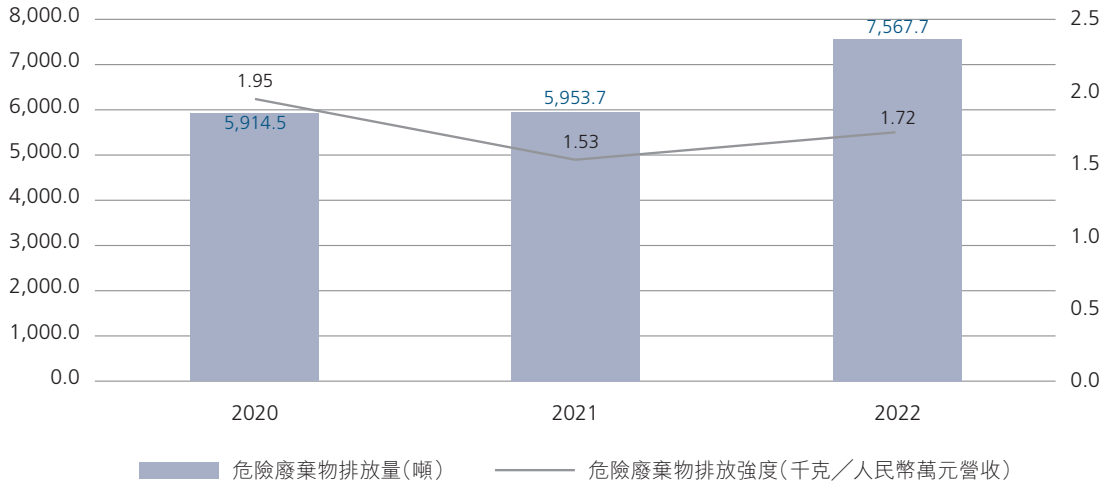
年份	總固體廢棄物排放量（噸）	總固體廢棄物排放強度（千克／人民幣萬元營收）	危險廢棄物排放量（噸）	危險廢棄物排放強度（千克／人民幣萬元營收）	無害廢棄物排放量[20]（噸）	無害廢棄物排放強度（千克／人民幣萬元營收）

2020–2022年總固體廢棄物排放量及強度

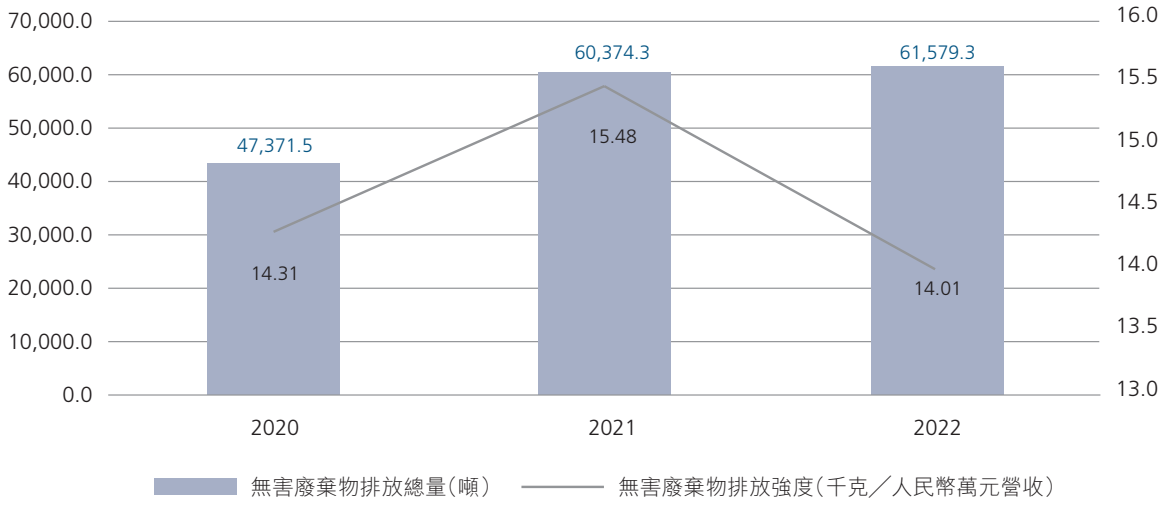


[1] 無害廢棄物包括生活垃圾、工業廢棄物（不含危險廢棄物）兩類廢棄物。

2020–2022年危險廢棄物排放量及強度



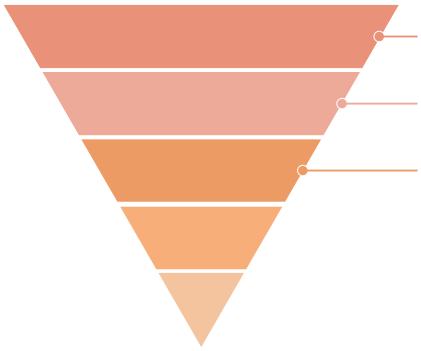
2020–2022年無害廢棄物排放量及強度



「無廢城市」建設項目

本集團積極響應國家「無廢城市」建設目標，並以此作為1 11年. 管理月主題活動之一，宣傳並積極挖掘無廢項目機會。報告期內，山東二葉(山東基地)生產工藝中產生的提取鹽渣被列為無廢優化項目，凱林製藥則運用了樹脂吸附的廢氣處理工藝，助力廢棄物處理的綠色環保。





3.2.4資源管理

自然資源是人類賴以生存的保障，本集團高度重視自然資源保護，在減少資源消耗的基礎上推行資源循環利用，將可持續的理念融入生產運營的每一個環節中，積極踐行綠色環保，將對環境的影響降到最低。

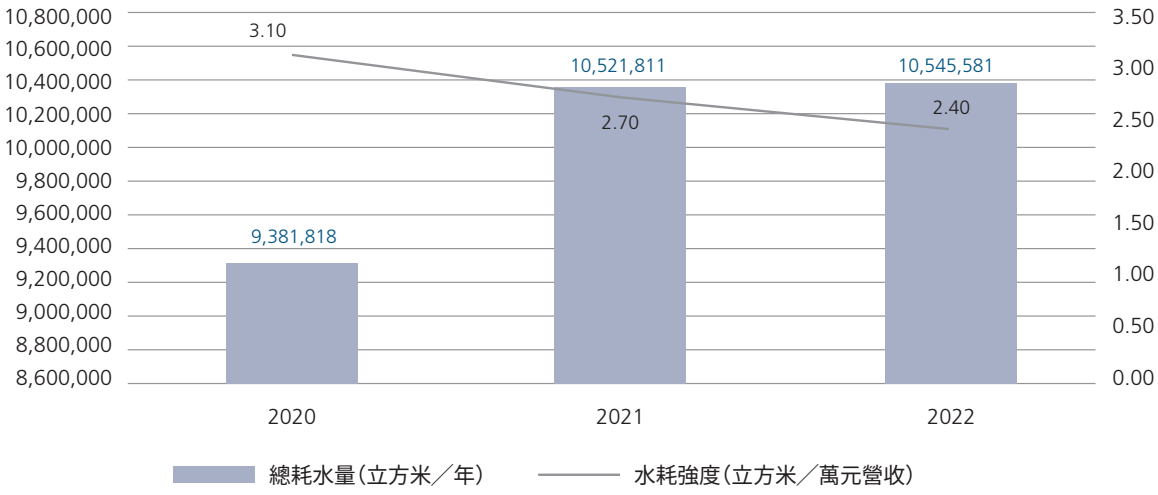
水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，支持聯合國可持續發展目標，「清潔飲水和衛生設施」，以期本集團業務運營及供應鏈中實現可持續的水管理，定期監控並管理水風險，規範水資源的使用與消耗。

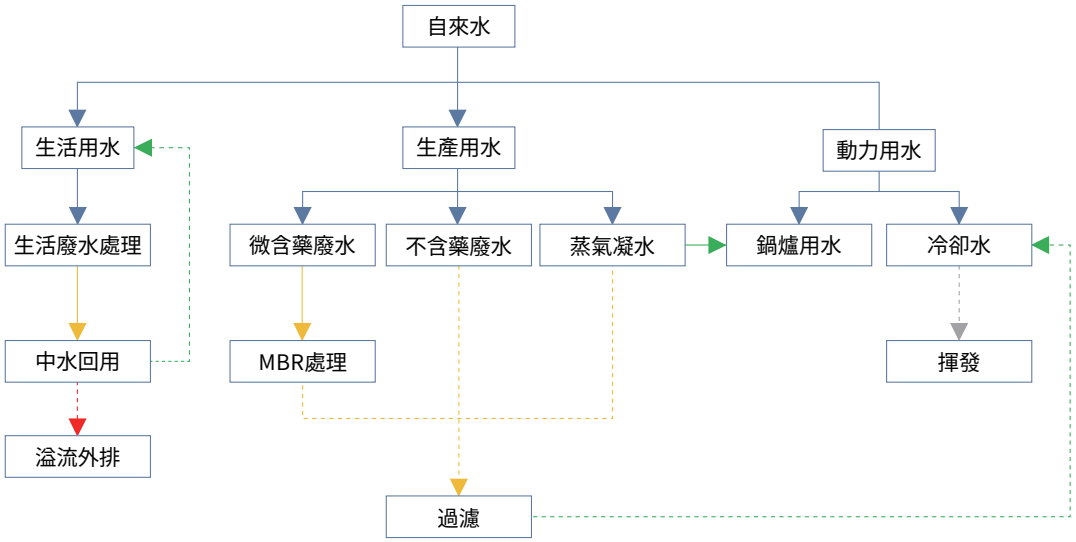
本集團高度重視水資源問題，通過源頭控制、設備升級、水循環系統應用改造、優化內部水使用頻次、建立用水績效考核制度等舉措減少水資源的使用，用實際行動保護水資源。報告期內，本集團共投入人民幣 - 百萬元專項資金用於開展各項節水舉措；年度節約用水總量合計約 萬立方米，佔全年總耗水量 ；循環與再利用水量達 嘅，佔全年總耗水量 ，水耗强度較 年下降 。

年份	總耗水量(立方米／年)	水耗强度 (立方米／人民幣萬元營收)
1 1		
1 1		1
1 11		1

2020–2022年總耗水量及強度



中水回用項目
多家附屬公司落地了中水回用項目，將處理後的生產和生活廢水回用於廠區綠化澆灌、冷卻塔循環水補水等，進一步減少廢水排放，提高水資源利用率。截至報告期末，重慶藥友、凱林製藥、桂林南藥、復宏漢霖及萬邦復臨 家企業已實現 - 萬噸中水回用。

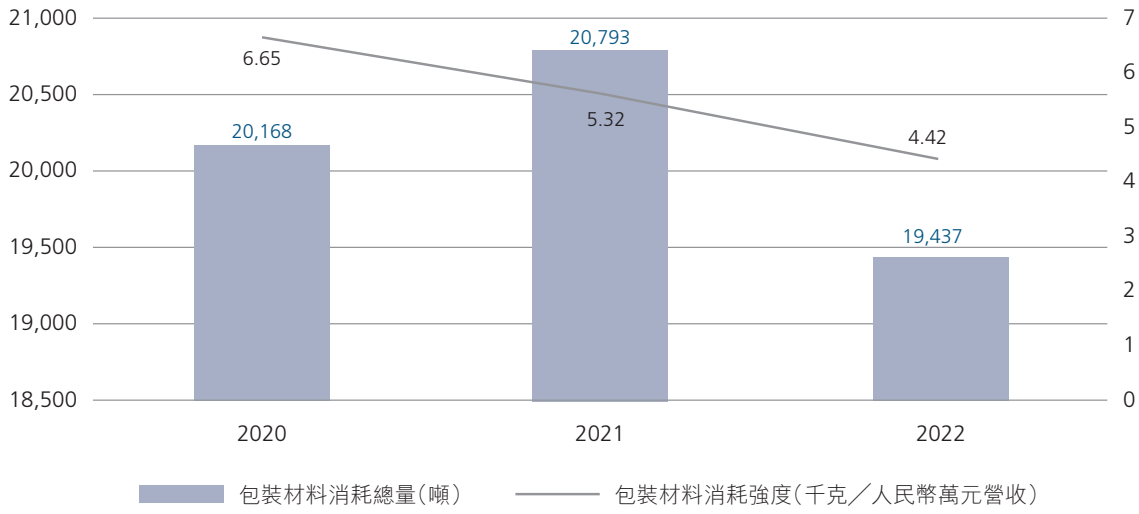


包材管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，致力於降低包裝材料的使用量，並持續提高其利用率。本集團的包裝材料消耗主要產生於產品製造、運輸和銷售等環節。我們秉持著「源頭控制、優化使用、減少資源消耗及污染物排放」的原則，推進產品全生命周期的包裝材料減量化，覆蓋了產品包裝源頭設計、產品生產流程優化、物料運輸等環節。此外，我們還通過企業內部循環、外售至資源回收再利用以推進包裝材料的循環利用工作。報告期內，本集團包裝材料消耗强度約為 - 千克／人民幣萬元營收，較 年下降 ，共實現 噸物料循環，循環利用率為 - 。

年份	包裝材料消耗量(噸)	包裝材料消耗强度 (千克／人民幣萬元營收)
1 1	1	1
1 1	1	1
1 11	1	1

2020–2022年包裝材料消耗總量及强度



可循環利用轉運箱

重慶藥友積極推進包裝設計源頭的材料精簡，根據不同轉運及貯存場景，靈活運用可多次使用的轉運箱代替一次性紙質材料包裝箱，大大提高了包材的循環利用率，實現了年約 噸的包材減量。



4. 合作共贏

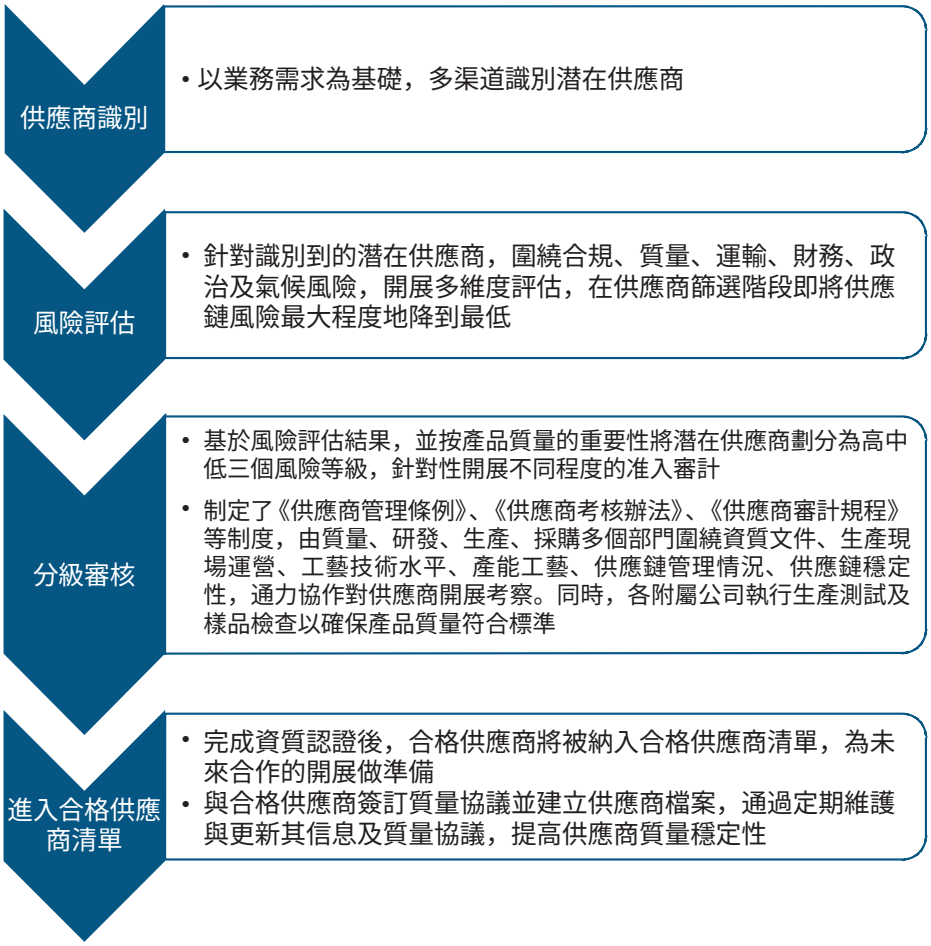
作為一家負責任的國際化醫藥健康產業集團，本集團始終以高標準、嚴要求開展業務運營與遵守商業道德，期待與懷有同樣價值觀和責任感的供應商展開合作。本集團秉承著「陽光、透明、質量為先」的採購原則，不斷完善供應商管理體系，與供應商協作，共建透明共贏的可持續供應鏈。

4.1 供應商管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及其他運營所在地相關法律法規，制定了《採招管理基本準則(試行)》、《綠色供應商管理基本準則(實行)》等內部管理制度文件，系統化、規範化管控供應商，提高供應商管理效率。本集團建立了供應商全生命週期管理流程，覆蓋了供應商識別開發、風險評估、資質確認、綜合評估、合作終止等各個環節。

4.1.1嚴格篩選

本集團在供應商准入階段即融入質量管理與風險管控，從供應商識別、風險評估、分級審核等環節切入篩選合格供應商，並針對供應商信息與質量協議開展追蹤，確保供應商綜合表現達到我們的要求，系統性提高供應鏈整體質量。



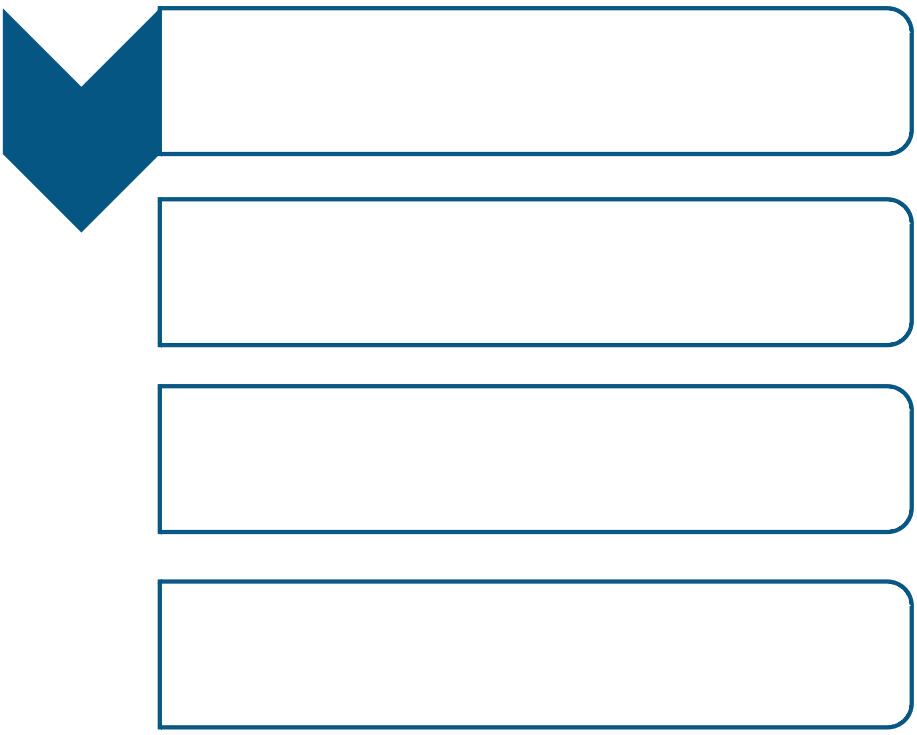
供應商篩選流程

截至報告期末，本集團國內製藥板塊供應商地理分佈情況如下：

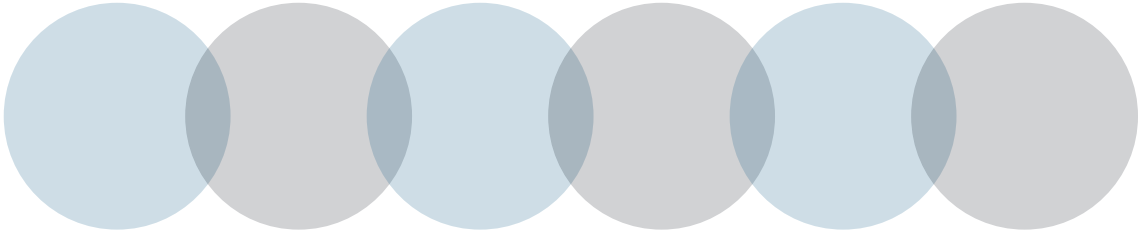
省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量
北京		江蘇		廣東		甘肅	
天津		浙江		廣西		青海	
河北		安徽		海南		寧夏	
山西		福建		重慶		新疆	
內蒙古		江西		四川		港澳台	
遼寧		山東		貴州		國外供應商	
吉林		河南		雲南			
黑龍江		湖北		西藏			
上海		湖南		陝西			

4.1.2持續管控

本集團深知物料供應的穩定性與質量水平關乎著產品的最終表現，在供應商准入後的交付階段，將合格供應商清單中的供應商按照產品質量的重要性和　　體系的有效性兩個維度，分為　、　、　、　四個級別，實行分級管理，並實施針對性的持續管控舉措。



本集團通過資質覆核、文件審核、現場審查等方式對供應商展開年度審計，並根據審計結果定期調整供應商的評級。年度審計內容包括以下六個維度：



供應商審計維度

本集團與供應商精誠合作，幫助供應商補足能力短板，達到本集團供應商合格標準。對於審計中表現不佳的供應商，我們將針對性開展現場指導與培訓，幫助其開展整改計劃並持續追蹤，確保問題能得到及時有效的解決。對於成功改進的供應商，我們將保留其原有評級；而未能及時改進的，我們將採取降級或終止合作關係的舉措。報告期內，本集團共計對 1 家供應商進行了審計，否決供應商數量為 家。

附屬公司[21]	萬邦醫藥	重慶藥友	奧鴻藥業	紅旗製藥	雅立峰	蘇州二葉	桂林南藥	復宏漢霖
年度審計供應商數量								
年度業務涉及供應商數量								
年度審計供應商數量佔比								

本集團秉承「質量為先」的採購原則，依據供應商評估結果及審計識別出的能力短板，每年對所有供應商開展賦能培訓與諮詢分享，幫助其提高工藝水平、完善交付質量，並根據供應商級別針對性增加培訓頻次。同時，我們還持續追蹤產品質量標準要求與動態信息，並實時與供應商分享，幫助其解讀相關含義和要求，幫助其保持行業知識敏感性。

確保供應鏈的暢通與穩定是企業生產運營活動有序開展的基石。為持續優化並維穩供應鏈，本集團將供應鏈的管理從前期的採購環節，延伸至生產的各個環節，優規劃、穩供應，保障物料供應的安全性。

供應鏈穩定性管理	保障生產全週期每個環節的穩定供應（包括原料、輔料和包材），各物料確保有 1 家不同地區的合格供應商。
	對於高供應風險物料，合理建立庫存（滿足半年至一年生產需要），並開展動態管理。
	對於獨家供應物料，增加現場審計頻率或建設後備基地。
	提高對未來訂單預測的準確度。

1 萬邦醫藥、重慶藥友、蘇州二葉和復宏漢霖的數據包括其體系範圍內所有附屬公司的數據；附屬公司對核心供應商開展回顧，如原輔料、內包材；部分附屬公司對當年採購未滿三批的供應商不開展本年度的回顧。

4.2 可持續供應

4.2.1 責任供應

供應商不僅關乎著企業生產運營的穩定性，也關乎著企業聲譽與社區的和諧發展。本集團在多個行業協會擔任理事單位，積極響應各協會對企業供應鏈風險評估及管理的要求，在恪守「質量為先」的採購原則、加强供應鏈質量把控的同時，將. 要求融入供應商的管理流程，力圖構建高質量、可持續的供應鏈。

本集團以「負責任的採購」作為供應鏈管理的重要目標，期望通過自身的行業影響力帶動整個供應鏈的可持續發展。本集團制定的《*供應商行為準則*》(「供應商行為準則」)，對供應商的. 表現提出了嚴格而明確的要求，其適用對象包括供應商、服務商、承包商等，確保本集團制度對所有相關人員具有有效的約束力。我們的供應商行為準則覆蓋了以下幾個方面：



供應商行為準則覆蓋議題

為了向上下游供應商傳遞恪守商業道德的正向企業理念，共同打造「陽光、透明」的產業供應鏈，本集團高度重視供應鏈的廉潔合規，從供應商准入階段即將反腐敗納入篩選標準。在與供應商開展合作後，本集團根據審計計劃，定期對關鍵供應商開展跟蹤檢查，確保材料採購和使用、以及監理人員履職的合規性，並不定期抽查採購檔案、合同、財務付款等文件，確保合規性，杜絕貪污腐敗的發生。

本集團在供應商行為準則中明確了對不合規供應商行為的舉報投訴方式，鼓勵各利益相關方都可以通過該渠道舉報供應商違反或疑似違反供應商行為準則的行為：

舉報渠道	聯繫方式
復星醫藥集中採購與採購管理部	電話：[illegible] 郵箱：[illegible]
復星醫藥廉政督察部	電話：[illegible] 郵箱：[illegible]
舉報門戶	[illegible]

對於違反供應商行為準則的供應商，本集團根據違規程度設定了不同的懲處措施，情節嚴重的供應商將被永久禁止與本集團合作。在本集團與供應商共同努力下，報告期內，本集團共處理了. 起供應商違規行為，較上一年度同比下降[illegible]。

4.2.2綠色供應鏈

為推動綠色供應鏈建設、實現可持續採購，本集團將供應商的環境績效納入考量與管理。本集團在供應商行為準則中明確要求供應商減少廢棄物排放，還結合供應商實際情況，協助其設定降低廢棄物排放量的考核目標，以減輕整個價值鏈對自然環境的影響。此外，我們持續評估供應商在節水方面的成效，並在準則中明確要求供應商在運營過程中減少廢水的排放，有效地利用資源。

本公司及各附屬公司定期針對供應商實施綠色供應鏈的現場審計，並根據審計結果對該供應商打出分數，從而更好地識別並管理供應鏈各環節環境風險。針對不符合規定的行為，各附屬公司會與供應商溝通整改方案並持續追蹤後續的改進結果。報告期內，本集團共開展了 次綠色供應鏈審計，向主要供應商累計開展 次綠色供應鏈審計，向 家原料、 家包材供應商實施綠色供應鏈

5. 聚焦人才

本集團始終倡導「以發展來吸引人、以事業來凝聚人、以工作來培養人、以業績來考核人」的人才觀，始終堅信人才是企業長期運行、實現可持續發展的根本動力。我們充分尊重每位員工的合法權益，為人才提供成長與發展的平台，鼓勵員工多元化發展，創造健康安全的工作環境，為共同營造積極向上、溫馨的工作氛圍而努力，讓本集團和員工共同走向更廣闊的未來。

5.1 多元化與平等機會

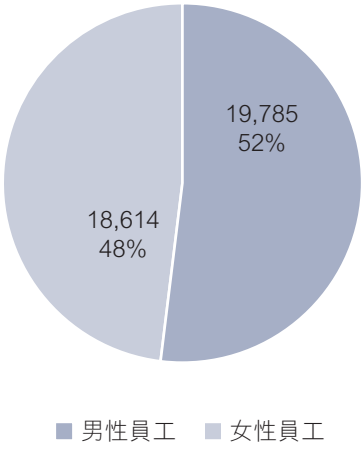
5.1.1 僱傭管理

本集團嚴格遵守國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》以及業務運營所在國家或地區的法律法規，並通過建立科學和規範的招聘體系來保障招聘工作的公開、公正、公平。本集團尊重人權，嚴厲杜絕僱傭童工或者任何形式的強迫勞動，尊重員工的政治權利和自由結社。我們亦建立了完善的人權政策監督機制，以確保該政策得到有效落實。報告期內，我們未發生任何使用童工或強迫勞動的違規情況。

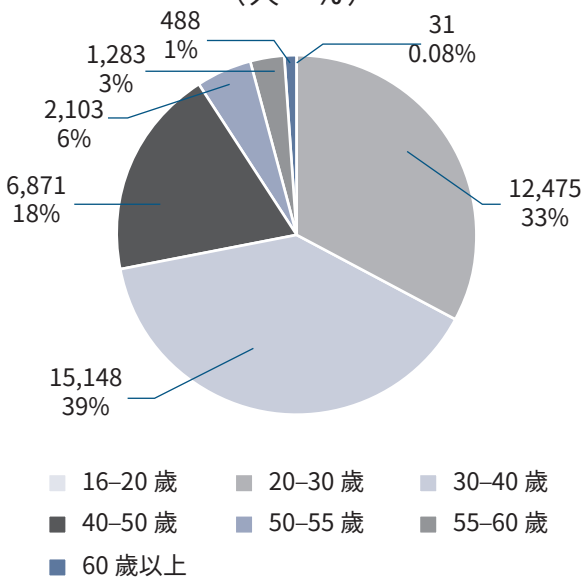
本集團的企業發展，離不開多元化人才，我們的員工分佈全球的多個國家及地區。為貫徹平等與多元化的招聘與培養體系，本集團於報告期內發佈了《*員工多元化政策*》。該政策在本集團管理層的監管和督導下執行，並開展了相關多元文化建設，明確鼓勵平等與多元化，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受國籍、種族、民族、宗教信仰、性別、殘疾狀況、婚姻狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份影響，確保同工同酬，嚴禁一切形式的歧視和工作場所騷擾，努力建立並維護多元、包容的工作環境。本集團每年至少組織一次覆蓋全部附屬公司的多元化培訓，以便員工知曉、掌握並遵守相關多元化原則。

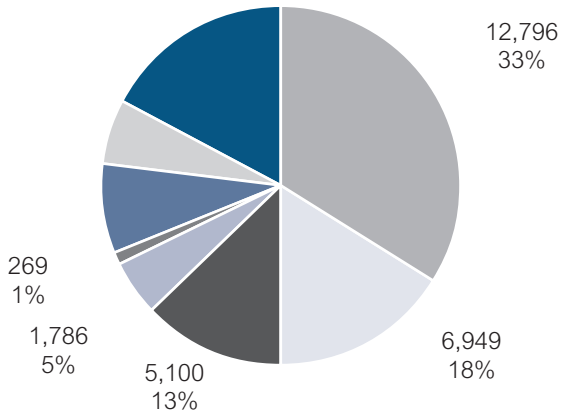
截至[illegible]年[illegible]月[illegible]日，本集團共有員工[illegible]人，其中海外員工[illegible]人，殘疾員工[illegible]人，少數民族員工[illegible]人，具體分類如下：

按性別劃分員工總數
（人，%）



按年齡劃分員工總數
（人，%）





5.1.2 員工關愛

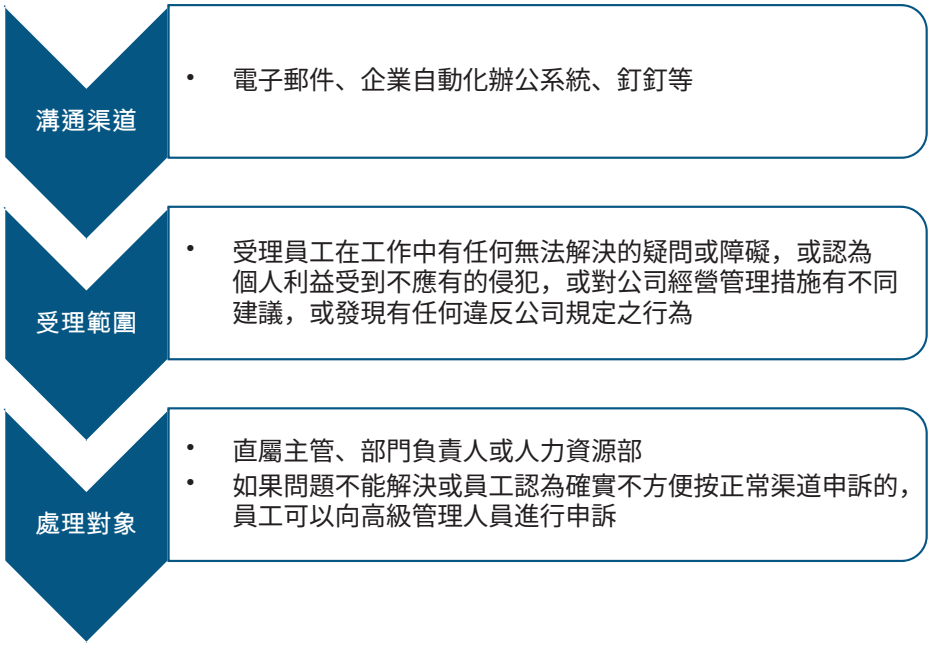
本集團積極營造溫馨、和諧、平等、關懷的工作氛圍，通過提供完善的員工福利與關愛體系以及開展豐富多彩的員工活動，增强員工凝聚力，提升員工歸屬感。我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規要求，為員工提供所有法定福利包括但不限於社會保險、法定節假日、帶薪休假等。我們在此基礎上還完善了內部專項福利項目，為全體員工提供廣泛多樣的非薪酬福利，如靈活辦公、交通補助、補充保險等，為員工權益提供全方位的保障。

法定福利	內部專項福利
假期類： • 法定節假日福利 • 法定假期，如帶薪假、婚假、孕假、產假、哺乳假、陪產假、事假等 **保險類：** • 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金 **其他法定福利**	**補充保險類：** • 人身意外險、重大疾病險、交通意外險、補充醫療保險等 **補助類：** • 交通補助、通訊補助、午餐補助、高溫慰問 **其他福利開支：** • 獨生子女費、體檢費、團隊建設費、喪葬禮金 **托兒相關福利：** • 育嬰室 **靈活辦公類：** • 靈活辦公時間、遠程辦公 **其他類別福利：** • 補充公積金、健康諮詢、退休補償[illegible]

[illegible]拔蠿孩險等，弈竇腤秈☆[illegible]甃

申訴渠道

本集團設立了暢通的員工溝通及申訴渠道，確保員工及申訴文件的保密性，並通過設置紀律委員會及秘書處完善員工申訴機制和申訴流程，鼓勵更多員工積極發聲，以實際行動參與企業的經營發展。同時我們充分保護申訴人的合理訴求和合法權益，並制定了相應的保密機制和免遭打擊報復的保護措施來保護員工的發言權。



員工申訴機制

工會交流

我們將工會視作維繫管理層與基層員工的溝通樞紐，本集團全體員工依法享有參加和組織工會、協商集體合同的權利。報告期內，為進一步健全工會組織，本公司召開工會第三屆第二次會員代表大會暨職工代表大會，選舉增補了工會副主席 名、工會委員 名和經審委員 名，以確保工會各項工作的有序規範運行。

員工滿意度

本集團非常重視員工滿意度，致力於為員工營造充滿幸福感的工作氛圍。為明確組織建設方向，從 年開始，我們要求所有附屬公司每年實施滿意度調查，並與管理層關鍵績效指標掛鈎。

員工滿意度和敬業度調查覆蓋本集團所有員工。敬業度調查從組織環境、管理方式、工作職責、薪酬績效、職業發展及敬業表現六個維度全面了解本集團組織管理的核心優勢和重點改進方向。結合員工給予的反饋及建議，總部人力資源部及時組織討論，圍繞重點方面進行優化，並擬定下一年的員工管理計劃及滿意度提升計劃，為員工打造更優的工作環境。

5.2 人力資本發展

人才引領發展是我們始終堅守的强企之基。本集團倡導「追求個人成功與企業發展的高度和諧統一」的企業人才經營戰略，把企業進步與個人價值的提升高度融合。我們致力於核心團隊的梯隊建設和培養計劃，制定和實施以團隊開發和培養為核心的培訓體系，並實施靈活的福利政策和完善的激勵制度，持續培養、吸引和保留業績卓越、高潛力的全球頂尖人才。

5.2.1多元招聘

本集團致力於建立高潛力人才庫，通過各類渠道吸納優秀人才，為本集團的發展注入源源不斷的新鮮血液。我們持續推進人才渠道的發展戰略，每年通過預測各部門招聘需求和人才缺口，積極開拓新的人才庫。報告期內，我們搭建了多個富有特色和吸引力的招聘項目，通過與高校、附屬公司合作，吸納更多優秀人才加入我們：

職能類管培生　星　A　計劃

- 包含財務、人力資源、　、運營質量、精益、供應鏈、　等職能，面向所有應屆優秀畢業生(學士、碩士、博士)，提供　年內跨企業跨職能的輪崗培訓機會和快速晉升通道，旨在為本集團培養中堅力量和青年管理層。

投資類管培生　鴻鵠計劃

- 面向頂尖院校生物醫藥專業應屆博士畢業生，由內部富有經驗的投資團隊帶教培養，旨在加强組織內投資人才儲備，培養績優高潛者作為未來繼任人。

暑期實習生　　星創造營

- 為秋季校園招聘「星　　計劃」做儲備，向頂尖院校的學生代表提供實戰機會，表現優異的實習生有機會直接加入本集團。通過這種方式，我們能夠提前對優秀人才進行篩選和針對性培養。

內部人才流動　星動計劃

- 鼓勵員工在總部與附屬公司之間進行跨部門、跨職能、跨企業的轉崗與人才流動，以幫助員工尋找到更適合自己的定位和職業發展方向，企業也能培養出全方位、多技能、適應能力强的管理型人才。

定制化人才培養　聯合培養計劃

- 復星醫藥攜手附屬公司，與中國藥科大學、瀋陽藥科大學簽訂聯合培養專業學位碩士研究生項目，充分利用各方在教學、科研、人才培養方面的優勢，深化產教融合，推進「定制化人才培養」，為我國生物醫藥產業發展提供人才與技術支撐。

復星醫藥招聘項目

5.2.2人才培訓

本集團將員工建設視作企業核心，不斷開展培訓活動並完善相關培訓體系。我們通過開展四大系列的培訓項目，即「新員工系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」，全方位為員工提供能力和技能的提升平台，幫助員工樹立終身學習的理念與習慣。



- 我們為新入職本集團的每一位員工提供 個月的培訓追蹤計劃，包括企業文化宣貫、人力資源政策介紹、高管午餐會、老同學分享活動等，幫助新人更好更快地融入本集團這個大家庭。 年，除針對應屆畢業生的「復星一家軍事化訓練夏令營」外，我們還持續開展浸入式的新員工培訓活動。

- 本集團重視發展員工的領導力，對有一定經驗的員工、以及高級管理人員和關鍵人才提供有針對性的管理和領導力提升項目，形成了合夥人培訓機制。
- 2022年我們擴大了管理層培訓範圍，面向各附屬公司管理層組織開展領導力提升項目，並通過內部講師培訓打磨知識技能，進一步形成學習氛圍。
- 本集團針對剛入職 年的高潛管培生們展開了一系列的基礎領導力培訓和團隊活動，助力員工領導力的提升。
- 此外，我們制定了各層級的人才繼任計劃，如管培生項目等，積極做好人才儲備。

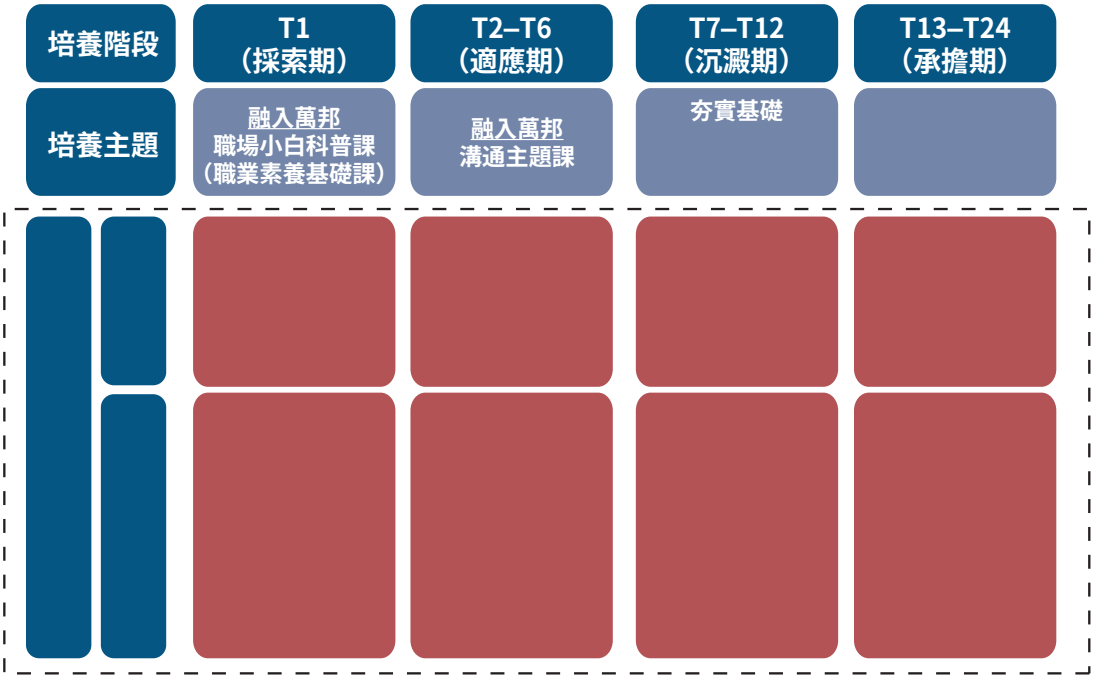
-

本集團重視人才梯隊的建設和員工的職業成長。為了更好的賦能員工，我們成立了企業大學　復星人才發展中心，賦予其「四大平台」的功能，即總部領導力和職能培訓的平台、成員企業專業技能培訓基地的平台、知識和經驗傳承的平台、文化理念傳播的平台。通過有效的資源整合，讓大家在工作中學習，在學習中成長，助力企業持續發展。

萬邦醫藥：優化 24帶教運營體系

1 11年，幫助應屆畢業新員工（萬邦醫藥培養體系中稱為 1- ，以下簡稱 1- ）在更多元維度中能夠快速理解適應本集團文化和提高自身能力，萬邦醫藥開展了優化「 1- 帶教運營體系」項目；萬邦醫藥根據以往的 1- 帶教經驗和成果，整理輸出一套完整的、可呈現可複製的運營體系，從項目需求、核心能力、文化價值觀等維度入手，形成 1- 帶教體系運營四項閉環線，包括：

- 課程體系線：以學習平台為依托，建立 1- 線上學習成長路徑圖。
- 助力續航線：線下設計培育甄選的主題活動和培訓，階段性為 1- 提供職場續航所需的知識和能量。
- 導師賦能線：每位 1 配備帶教導師，幫助帶教導師賦能和成長，有效評估帶教成果。
- 成果評估線：通過各階段培養與觀察，輸出可視化的人才盤點成果資料。





新員工培訓

本集團鼓勵員工積極進行自我發展，提升自身職業技能。我們設置了學歷提升和職業資格認證項目，向全體員工開放，以實際行動鼓勵員工提高專業能力，實現自我成長。



學歷提升和職業資格認證項目

報告期內，本集團培訓[1]情況如下：

指標	單位	2022
培訓總支出金額	萬元	
人均培訓時數	小時	

[1] 包含國內及海外地區。

5.2.3人才激勵

本集團願意與所有創造價值的員工共同分享利益。我們致力於完善員工多維績效考核機制並且把健全長效的激勵機制作為完善企業治理、調動員工積極性和實現企業穩定發展的重要舉措。

績效與薪酬

我們貫徹「以業績考核人」的人才管理理念，建立了完善的個人績效管理和考核體系，確保每位員工獲得公平公正的晉升機會。本集團績效管理體系的設計、執行、結果與提升都圍繞著全面、客觀地評價員工的綜合績效，以及提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度進行，促進員工和企業的共同可持續發展。

為更好地指導員工的職業發展，本集團每年定期開展員工績效考核，設置了 度能力評估機制，從員工學習能力、領導力、執行力、知識與經驗和綜合評價等維度進行考評，並由直屬領導、其他同事和直接下屬為員工提供多方位的反饋和評價。針對績效考核結果，我們將按部門進行正態分佈，設定評估週期目標，為員工制定具有個人特色的發展計劃和改進方案，便於員工有針對性的提升績效和能力。 年，我們針對重要職能條線，繼續推行 管理模式，將團隊和個人目標與活動聯繫在一起，以實現集團的戰略使命。

此外，我們為全體員工(包括非辦公室員工和非銷售員工)提供公正、具有保障性和激勵性的薪酬，其中激勵性的薪酬與個人工作績效掛鈎，以此鼓勵員工提高自身能力和工作績效，助力本集團效益提升。

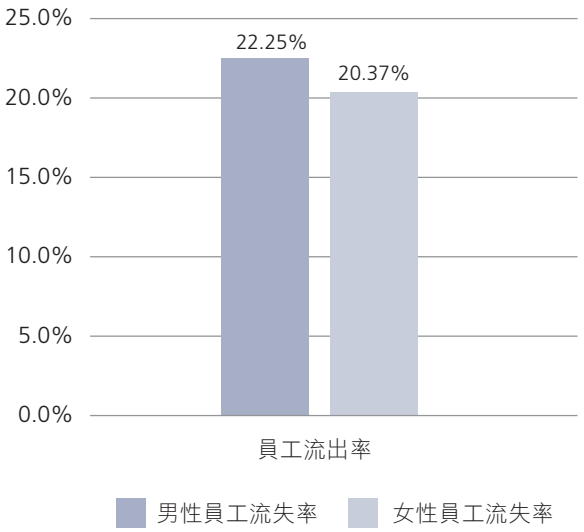
股權激勵

為回饋員工做出的卓越貢獻，留住優秀人才，本集團構建了長期激勵體系的框架，包括《附屬公司經營團隊長期激勵方案》、《限制性股票激勵方案》、《研發體系激勵制度》、《戰略類投資項目的激勵方案》和《 類投資項目的激勵方案》。

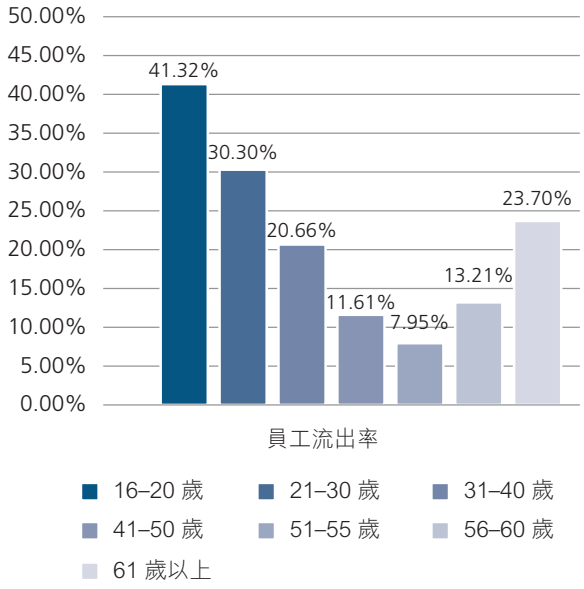
2022年激勵計劃
本公司 年採納並實施了 年限制性 股股票激勵計劃和 年 股員工持股計劃，激勵對象為本公司執行董事、高級管理人員，本集團中層管理人員、核心技術(業務)人員及經董事會認定的對本集團整體業績和持續發展有直接影響的核心骨幹。報告期內已向 名激勵對象完成授予。

為實現激勵和保留人才的管理目標，保障對業務發展的戰略支撐，我們不斷完善長期激勵體系。經過長期管理實踐，本集團的薪酬及激勵體系已全面覆蓋了總部和各附屬公司，在戰略層面有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，推動了各層級長期績效目標的達成。報告期內，本集團的員工流失率為 。

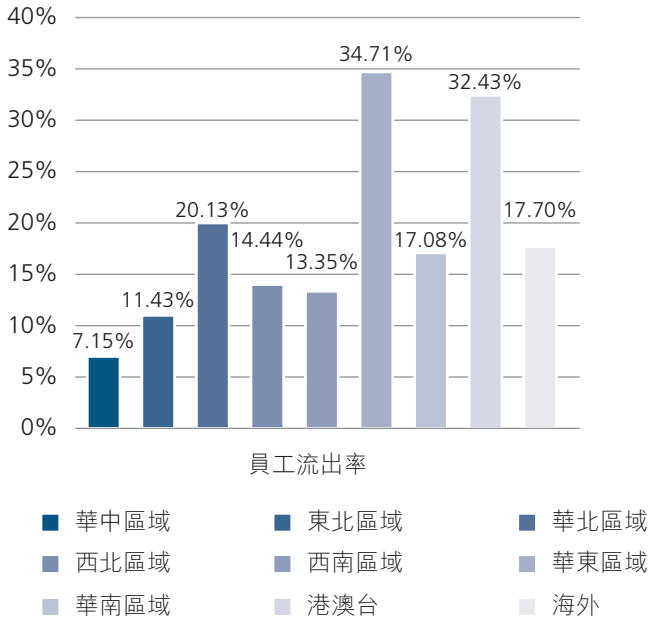
按性別劃分員工流出率



按年齡劃分員工流出率



按地區劃分員工流出率



流失率 主動離職員工人數 1／(期初 期末總人數)
流出率 所有離職員工人數 1／(期初 期末總人數)

5.3 職業健康與安全

5.3.1安全管理

為確保員工的工作安全，本集團秉承「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，積極落實企業安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制。我們嚴格遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，建立了健全的安全生產規章制度並設立了安全管理目標，全方位保障員工在生產活動中的安全。

安全管理目標		
零工亡、零重殘事故	1 1 至1 1▼年每年損工事故率保持 - 及以下	1 1▼年可記錄事故率較1 1 年下降 ，即 -

本集團將安全管理措施落實到一線工作中。我們通過開展風險評估並識別重大風險源，建立 和應急響應體系，定期開展隱患排查治理，對全體員工進行安全知識培訓等方式，促進安全文化建設，提高安全生產水平。我們以1 年損工事故率和可記錄事故率作為基準，對每年的安全事故指標進行統計及比較。

過去三年(涵蓋報告期)因工亡故人數 人，1 11年工傷損失日數1- ▼天，百萬工時損工事故率為 - ，可記錄事故率為 -1 1，成功達到了安全目標。

5.3.2員工健康

本集團致力於為員工提供健康和舒適的工作環境，保障員工的職業安全與身心健康。我們嚴格遵守所在國家和地方有關職業健康的法律法規，積極落實企業職業健康主體責任，建立健全的職業病防治全員責任管理體系，嚴格規避工作過程中在職業病危害方面的不利影響，保障員工的職業健康。

在日常監管中，本集團落實職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。同時，我們嚴格遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢，並配備完善的職業健康防護設施，完善職業病警示標識。

員工行為安全觀察活動

1 11年，我們持續推進員工行為安全觀察　　活動，進一步提高員工的參與度。此次安全觀察活動持續聚焦在登高作業、動火作業、機械防護、電氣安全、重物吊裝、限制空間、工藝防爆安全等七大高風險作業活動，旨在引導員工發現並制止不安全行為與改變不安全狀態。活動累計產出 餘份行為安全觀察卡，由員工不安全行為導致的事故數也不斷減少。

本次活動幫助員工逐步樹立關注現場行為安全的意識，有方向性地選擇正確行為習慣，規避及杜絕不安全行為，從而降低現場事故發生的概率，同時提升全員參與安全工作的意識。



環境、社會及
管治報告





本集團倡導工作與生活平衡。總部工會全年開設太極班、瑜珈班和普拉提班，另設舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部，在豐富員工業餘生活的同時促進員工身心健康發展。與此同時，我們加强了員工健身房、乒乓球室、籃球場和網球場管理和健康設施設備的更新，健身中心也已正式運行，以方便員工在工作之餘加强自身的健康鍛煉。

6. 社區關愛

本集團牢記公益使命，秉持「人才和產品可持續發展」的公益理念，充分利用自身資源和技術優勢，積極推動以患者為中心的公益項目，努力實現「持續創新，樂享健康」的公益目標。與此同時，我們深耕社區發展，參與鄉村醫療建設，支持醫療教育發展，以責任心回饋社會，為推動社會可持續發展做出貢獻。

6.1 健康關愛

作為全球企業公民，本集團始終致力於憑藉自身醫療資源和新藥研發造福全球病患，並通過開展各種公益活動，不斷為構建人類衛生健康共同體持續貢獻力量。

為助力健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，本集團攜手上海復星公益基金會設立「星愛[illegible]」專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈三大方向，圍繞未被滿的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全周期健康服務，幫助人類戰勝疾病。[illegible]年，本集團捐贈數目達人民幣[illegible]百萬元。

助力抗擊瘧疾　共建無瘧疾世界

1 11年 月1 日世界防治瘧疾日，國家國際發展合作署、國家衛生健康委和國家中醫藥管理局聯合主辦「青蒿素問世 週年暨助力共建人類衛生健康共同體國際論壇」，本集團攜自主研發的青蒿素類創新藥系列產品及援非抗瘧成果參加配套展覽，成為中國自主研發的創新藥走向世界的一張名片。

作為第一個在非洲獲得廣泛認可的中國藥品品牌，截至1 11年底，本集團向國際市場供應的超過1 億隻注射用青蒿琥酯] 幫助全球 多萬重症瘧疾患者重獲健康。

1 11年 月，附屬公司桂林南藥收到廣西藥監局消息，一批在非洲的務工人員經停中國香港返回內地時在香港被診斷為瘧疾，其中多名危重症患者。在收到消息後，桂林南藥迅速與香港醫院管理局取得聯繫，將 隻注射用青蒿琥酯] 緊急調配並發往香港，及時救助患者。



復星醫藥支持上醫文化中心暨復旦大學上海醫學院院史館建設

1 11年 月，在復旦大學上海醫學院創建 週年之際，復星醫藥通過上海復星公益基金會向復旦大學上海醫學院捐贈人民幣 百萬元，用於上醫文化中心項目的復旦大學上海醫學院院史館建設，激勵上醫學子勇於創新，積極探索，開拓前行，為國家醫學教育事業、健康衛生事業作出更大的貢獻；同時，助力高校創新人才培養，激勵中國醫藥行業人才不斷發展。

6.2 鄉村振興

本集團自成立以來，步履不停，積極投身於鄉村振興，借助於我們的專業和資源，不斷提高鄉村醫療水平，為社會健康發展貢獻力量。

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃

為推動鄉村振興，「星愛 1 」專項基金以廣大鄉村醫生為關愛目標人群，發起「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃。該計劃旨在通過線上線下相結合的方式，幫助鄉村醫生學習診療和健康管理知識，並獲得及時有效的診療答疑。1 11 年，本集團開展了「名醫開講啦」 《鄉村醫生診療口袋書》公開課系列節目。該系列節目圍繞《鄉村醫生診療口袋書》重點疾病章節，分享鄉村醫生關切的知識，與在線的鄉村醫生代表進行交流對話。我們邀請了 1 名資深教授與專家以及 名扎根基層的鄉村醫生代表做客直播間，就心血管、內分泌、骨質疏鬆等鄉村地區常見的疾病進行交流、探討，為鄉村醫生答疑解惑，為鄉村醫療工作建言獻策。



攜手上海宋慶齡基金會開啟公益合作

為深入貫徹國家「以基層為重點」的衛生與健康工作方針，落實鄉村振興戰略「鄉村建設行動」的要求，1 11 年 月，本集團與上海宋慶齡基金會啟動戰略合作，攜手開展相關醫療健康類公益項目，以婦女為主要服務對象和受益人群、以上海市對口幫扶地區之一雲南省西雙版納州為公益項目主要實施地點，致力於通過公益項目的實施，助推基層衛生健康工作高質量發展。



上海市宜山路1289號(復星科技園A樓)